



RELATÓRIO DE
IMPACTO
2025

**100% DE ESFORÇO
ONDE HOVER
1% DE CHANCE**



100%
DE ESFORÇO
ONDE HOUVER

1%
DE CHANCE.

expediente

RELATÓRIO DE IMPACTO 2025

imagens

ARQUIVO ABRALÉ E SHUTTERSTOCK

vetores

FREEPIK E SHUTTERSTOCK

Este relatório de impacto é de responsabilidade da Abrale - Associação Brasileira de Câncer do Sangue.

A versão on-line está disponível no endereço www.abrale.org.br

Mais informações:

0800 773 9973 ou
abrale@abrale.org.br

Rua Doutor Fernandes Coelho, 64
13º Andar | Pinheiros
São Paulo-SP - CEP: 05423-040

PALAURA DA CEO

2025 foi um ano intenso de trabalho, aprendizados, conquistas significativas e novidades, incluindo a mudança de nosso nome, que agora é Associação Brasileira de Câncer do Sangue (Abrale).

Seguimos firmes em nosso propósito de representar as pessoas com cânceres e doenças hematológicas de todo o país, ampliando o acesso ao diagnóstico precoce, ao tratamento adequado e à qualidade de vida.

Cada resultado apresentado neste relatório traduz o compromisso diário com a nossa missão. As ações realizadas, o número de pessoas atendidas e as políticas públicas influenciadas refletem o esforço coletivo de uma instituição que acredita na transformação por meio da informação, do cuidado e da defesa dos direitos do paciente.

Sabemos que ainda há muitos desafios pela frente, mas cada avanço nos aproxima de um futuro em que ninguém fique sem assistência e orientação de qualidade. Seguimos juntos, com responsabilidade, determinação e esperança, construindo um caminho de mais acesso, conhecimento e acolhimento.

Você é parte dessa história. Obrigada por acreditar em nossa causa!



Catherine Moura
Catherine Moura
CEO da Abrale

QUEM SOMOS

A Abrale (Associação Brasileira de Câncer do Sangue) é uma organização sem fins lucrativos, de abrangência nacional, criada em 2002 por pacientes e familiares para mudar o cenário da Onco-Hematologia no país.

O trabalho da organização é realizado com base em quatro pilares de atuação: **Apoio ao Paciente**, **Políticas Públicas e Advocacy**, **Educação e Informação**, e **Pesquisa e Monitoramento de Dados**.

Dessa maneira, é possível ter uma visão ampla da Saúde, que perpassa as necessidades individuais e coletivas na atenção oncológica.

MISSÃO

Oferecer ajuda e mobilizar parceiros para que todas as pessoas com câncer e doenças do sangue no Brasil tenham acesso ao melhor tratamento.

VALORES

Amor, ética, profissionalismo, cuidado integral, igualdade, acolhimento, fé e união.



Maria Paula
Paciente
de linfoma

**APOIO AO
PACIENTE**



**POLÍTICAS
PÚBLICAS E
ADUOCACY**

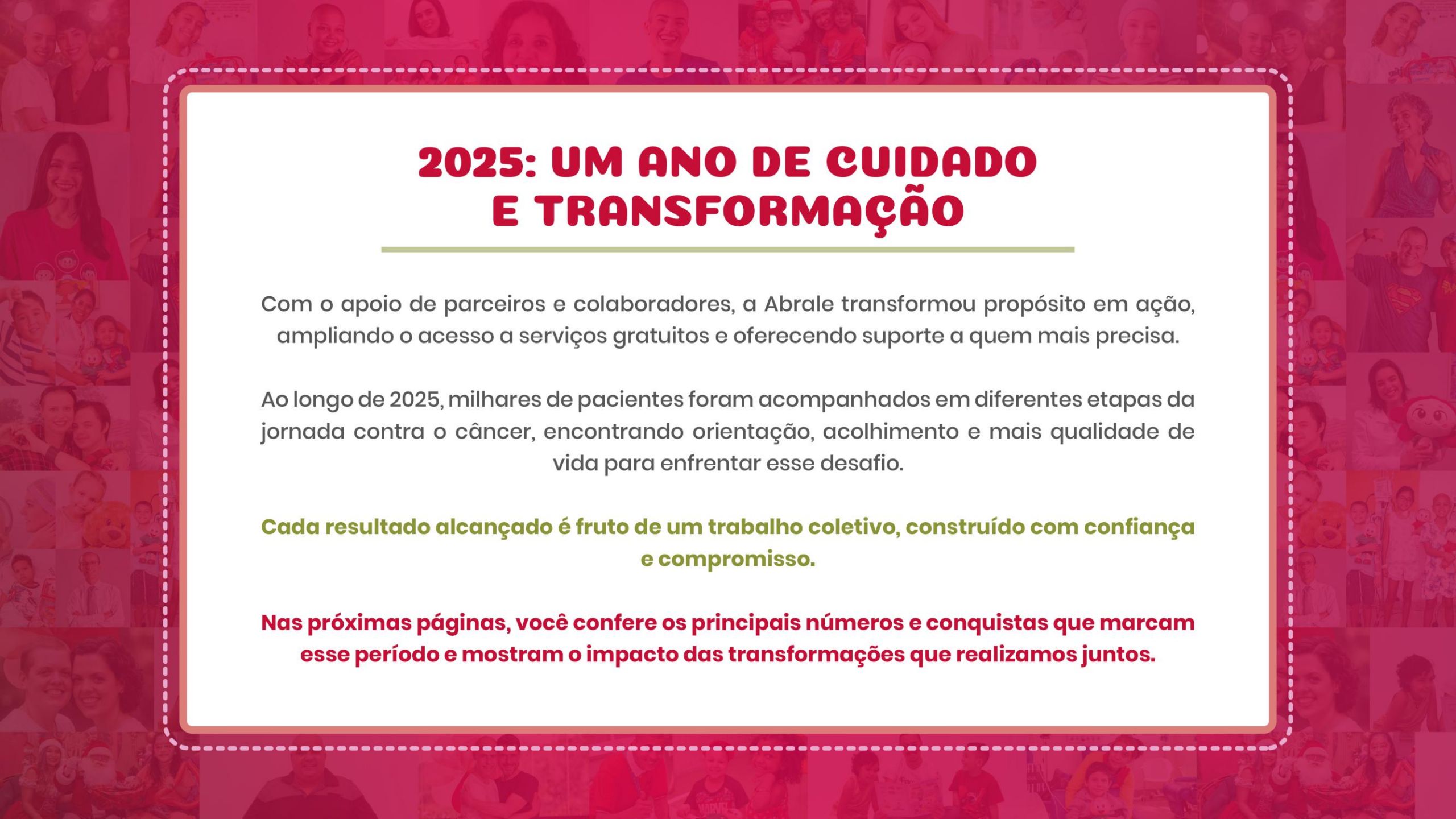
**INFORMAÇÃO
E EDUCAÇÃO**



NOSSOS PILARES



**PESQUISA E
MONITORAMENTO**

A background collage of various people, including children and adults, smiling and interacting. The collage is composed of many small, overlapping photographs, creating a vibrant and diverse visual texture. The colors are primarily warm, with a lot of reds, oranges, and yellows, giving it a positive and energetic feel.

2025: UM ANO DE CUIDADO E TRANSFORMAÇÃO

Com o apoio de parceiros e colaboradores, a Abrale transformou propósito em ação, ampliando o acesso a serviços gratuitos e oferecendo suporte a quem mais precisa.

Ao longo de 2025, milhares de pacientes foram acompanhados em diferentes etapas da jornada contra o câncer, encontrando orientação, acolhimento e mais qualidade de vida para enfrentar esse desafio.

Cada resultado alcançado é fruto de um trabalho coletivo, construído com confiança e compromisso.

Nas próximas páginas, você confere os principais números e conquistas que marcam esse período e mostram o impacto das transformações que realizamos juntos.

★ DESTAQUES 2025 ★



IMPACTO SOCIAL

+7.900
ATENDIMENTOS

aos pacientes e familiares de câncer e doenças do sangue, com percentual de **resolução superior a 90%**

SAC ATIVO
16.357

comentários respondidos nas redes sociais sobre dificuldade de acesso a medicamentos, dúvidas gerais do tratamento, além de necessidade de suporte jurídico e relatos pessoais dos pacientes e familiares.



IMPACTO COLETIVO

+100 milhões de
PESSOAS IMPACTADAS

com as campanhas de conscientização e conteúdos informativos, produzidos em diferentes formatos e para diversos canais.

+12 milhões de
PACIENTES

com doenças crônicas não transmissíveis representados pelas associações-membro da Rede Alianza Latina.



IMPACTO A SAÚDE PÚBLICA

REPRESENTANTE
TÉCNICA QUALIFICADA

No ano de 2025, a Abrale consolidou sua atuação como representante técnica qualificada de pacientes nos processos regulatórios e nas políticas públicas nacionais.

A estratégia esteve concentrada em: acesso, incorporação de tecnologias no SUS e equidade entre os sistemas público e privado; qualificação da participação social; organização da alta complexidade hematológica; e incidência institucional junto ao Ministério da Saúde.



IMPACTO CIENTÍFICO E SOCIAL

+600
PARTICIPANTES

em nossas pesquisas de jornada do paciente para entendermos as suas necessidades.

10
NOUOS ESTUDOS

publicados pelo Observatório de Oncologia.



APOIO AO PACIENTE

O diagnóstico de um câncer do sangue muda completamente a vida do paciente e de seus familiares. Além dos desafios emocionais, a rotina diária passa por grandes adaptações devido ao tratamento. **Nesse momento, contar com uma rede de apoio especializada faz toda a diferença,** proporcionando mais segurança e qualidade de vida ao longo da jornada oncológica.



Henrique, Alice e Heitor
Pacientes de Leucemia



1.028

ATENDIMENTOS

presenciais, online ou por telefone, para esclarecer dúvidas dos pacientes sobre exames, medicamentos, atendimento via sistema público e privado de saúde.



APOIO PSICOLÓGICO

1.994

ATENDIMENTOS

aos pacientes e familiares que receberam amparo de profissionais da Psicologia Oncológica.

Em 2025 também **realizamos 636 plantões psicológicos** para acolher casos pontuais.



**A Abrale
está presente
nas principais
regiões do
país**



APOIO SOCIOJURÍDICO

1.923

ATENDIMENTOS

foram realizados para orientação sobre direitos garantidos por lei aos pacientes com câncer.



ABRALE PELO BRASIL

1.010

ATENDIMENTOS

realizados aos pacientes diretamente por nossos representantes regionais, por meio da atuação social.

1.802 visitas aos principais hospitais oncológicos, que geraram **3.502 novos cadastros,** possibilitando que mais pacientes recebam os serviços gratuitos da Abrale.



TELEMEDICINA

(Segunda Opinião Médica e Multiprofissional)

462

ATENDIMENTOS

sendo 248 consultas com médicos; 180 com nutricionistas; 12 com fisioterapeutas; 9 com especialistas em Onco-Pediatria; 7 com odontologistas; 5 com educador físico; e 1 com fonoaudiólogo.

94%

dos pacientes

avaliaram este serviço como excelente ou muito bom.



COMITÊ DE PACIENTES

O grupo conta com **25 pacientes voluntários**, que ajudam na multiplicação de informações, além de compartilharem suas experiências com quem acaba de receber o diagnóstico.

Ao longo do ano, realizaram lives com especialistas no Instagram (@comitedepacientesabrale), entrevistas durante o 12º Congresso TJCC e entrevistas na TV Abrale.

1.500

ACOLHIMENTOS

realizados aos pacientes, encaminhando-os para o suporte do nosso Apoio ao Paciente.



Cada um destes atendimentos possibilitou diagnóstico em tempo adequado, tratamento mais eficiente e motivação para que pacientes e familiares possam sempre buscar os melhores caminhos!



PROJETO DODÓI

123

CRIANÇAS

receberam o kit Dodói, em 9 instituições de todo o Brasil.

Com o Projeto Dodói, uma parceria entre Abrale e Instituto Mauricio de Sousa, os pequenos e pequenas com câncer têm acesso a um tratamento mais humanizado, por meio de materiais lúdicos e brincadeiras.





INFORMAÇÃO E EDUCAÇÃO

Na era digital e da inteligência artificial, em que a informação circula a todo instante, ter acesso a fontes confiáveis é essencial. **Nosso compromisso é levar conhecimento para que os pacientes possam tomar decisões mais embasadas sobre seu tratamento e buscar as melhores opções disponíveis.** Além disso, trabalhamos para conscientizar a população sobre os sintomas das doenças hematológicas, incentivando o diagnóstico precoce.



+100 milhões de PESSOAS IMPACTADAS

pelas ações de comunicação
da Abrale em 2025!



Veja a seguir
algumas delas



Ezabely
Paciente de
Linfoma

PRINCIPAIS CAMPANHAS

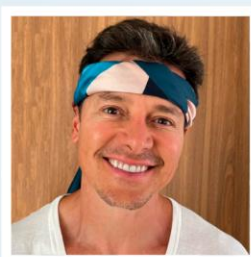
UÁ DE LENÇO

A ação já é uma tradição no Brasil! Realizada em **4 de fevereiro, Dia Mundial do Câncer**, contou com a participação de toda a sociedade para levar informação sobre prevenção e homenagear os que estão em tratamento/remissão: profissionais da saúde, pacientes, celebridades, influenciadores e população como um todo.

- **112 apoiadores** institucionais
- **1.600 lenços distribuídos** em todo o território nacional
- Engajamento de **11 famosos e influenciadores digitais**
- **+378 mil contas alcançadas** nas redes sociais
- **+1.800 publicações (feed)** no Instagram utilizando a **#vádelenço**
- **3.357 menções nos stories** da Abrale e do Movimento TJCC nas redes sociais
- **Imprensa:** Folha de SP, G1, CBN, Quem, O Dia



✓ **Vera Viel**
5 MM seguidores



✓ **Rodrigo Faro**
30 MM seguidores



✓ **Carla Diaz**
9 MM seguidores



Ação física
Avenida Paulista

FEVEREIRO LARANJA

No mês de conscientização sobre as leucemias, foram realizadas diferentes ações para chamar atenção e informar sobre este tipo de câncer do sangue ainda desconhecido por muitos, mas que pode acontecer em qualquer momento da vida, sendo o tipo de neoplasia mais comum em crianças.

- **+205 mil contas alcançadas** nas redes sociais
- **240 novos pacientes** cadastrados
- **Vídeo “Jornada do Paciente”**, com Fátima D’Janira, paciente de LMC e integrante do Comitê de Pacientes da Abrale, com **1.260 visualizações no Youtube**
- Realização de **ação física na Avenida Paulista** com a participação de **aproximadamente 500 pessoas**
- **Imprensa:** Folha de SP, Estadão, Brasil em Dia (EBC), Rádio EBC, BandNews FM, TV Alesp, UOL, entre outros

PRINCIPAIS CAMPANHAS

JUNHO VERMELHO



Nas doenças hematológicas, como as leucemias, as transfusões sanguíneas podem ser parte do tratamento. Porém, a doação de sangue voluntária ainda não é rotina entre os brasileiros. Para incentivar o ato, com a campanha **“Doe sangue. Salve vidas. Quem doa muda histórias”** tivemos:

- **+179 mil visualizações** nas redes sociais
- **47 apoiadores** institucionais engajados na campanha
- **26 bancos de sangue** aderiram à iniciativa
- **+130 mil pessoas alcançadas** com os conteúdos da campanha
- Participação de **4 famosos e influenciadores**, ampliando o alcance da mensagem
- Realização de **ação física na Avenida Paulista**, incentivando a doação de sangue
- **Imprensa:** Folha de SP, BandNews FM, Veja Saúde, Revista Hospitalar



✓ **Carol Castro**
4 MM seguidores



Jornada da Paciente
Ana Tunussi



Abrale Cast
Linfoma do manto
Dra. Thais Fischer
e Dra. Nathalia Zing

AGOSTO VERDE CLARO

A campanha de conscientização **“Domine o Linfoma”** também teve importante repercussão. Dividido em dois grandes grupos, linfoma de Hodgkin e linfoma não-Hodgkin, este tipo de câncer do sistema linfático tem excelentes resultados clínicos desde que seja diagnosticado precocemente. Por isso, reconhecer os sintomas é o primeiro passo!

- Conteúdos informativos publicados nas redes sociais da Abrale com **+307 mil visualizações** e **+150 mil contas alcançadas**
- Segundo maior pico anual de SAC, com **2.143 mensagens respondidas no mês**
- Vídeo **“Jornada da Paciente”**, com Ana Tunussi, integrante do
- Comitê de Pacientes da Abrale, com **+880 visualizações no Youtube**
- Realização de **ação física na Avenida Paulista**, ampliando a visibilidade da iniciativa
- **266 novos pacientes** cadastrados

PRINCIPAIS CAMPANHAS

ABRALE-SE

A campanha institucional da Abrale, que contou com o engajamento da nova embaixadora **Fabiana Justus**, teve por objetivo mostrar à sociedade o trabalho realizado pela organização, reforçando a importância do diagnóstico precoce e os serviços de apoio ao paciente gratuitos oferecidos em todo o país.

- Conteúdos informativos publicados nas redes sociais da Abrale com **2,1 milhões de visualizações, 966 mil contas alcançadas e 48,9 mil interações**
- Crescimento de **9.201 novos seguidores** entre outubro e janeiro, reforçando o fortalecimento da marca
- Post de abertura com **Fabiana Justus ultrapassou 1 milhão de visualizações orgânicas**, tornando-se o principal destaque da campanha
- **19 parceiros de mídia pró-bono** para divulgação da ação: JCDecaux, Abril, Band, entre outros
- **Imprensa:** Quem, Globo, Folha de SP

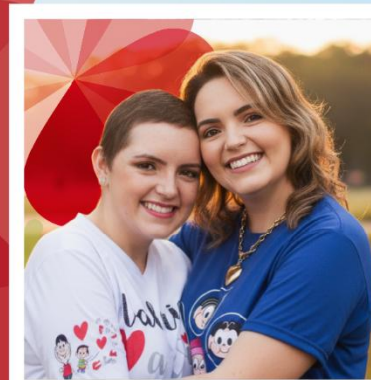
Quem



FOLHA DE S.PAULO
★ ★ ★



Fabiana Justus
2024 | 2025



Duda Dornela
2017 | 2025



Fabio Madia
2019 | 2025

Alguns números que mostram quantas pessoas foram alcançadas com as nossas comunicações:

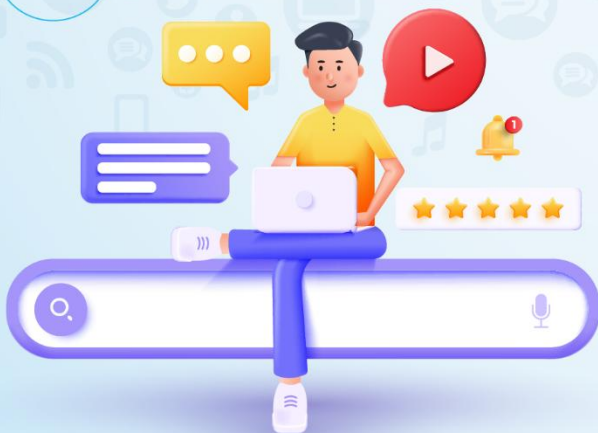


SITE ABRALE
+1 milhão

de acessos às **informações completas** sobre os cânceres e doenças do sangue.

REVISTA ABRALE
+400 mil

acessos únicos às matérias, na **versão on-line**.



YOUTUBE
+875 mil

visualizações nos vídeos. **+50 TV's Abrace** gravadas, editadas e veiculadas no ano; **+7.100 novos inscritos**.



A Abrace é referência em qualidade de informação

INSTAGRAM E FACEBOOK
+5.1 milhões

pessoas alcançadas e **+174 mil** de engajamento total.



ABRALECAST
+38 mil

visualizações nos **+14 episódios** gravados com médicos especialistas.



TIKTOK
+422 mil

visualizações, **+10 mil compartilhamentos**, e aumento de 1.235 seguidores.



SAC DAS REDES SOCIAIS

Foram realizados **+16 mil atendimentos** via **redes sociais**, respondendo dúvidas sobre dificuldade no acesso a medicamentos, tratamento e necessidade de suporte psicológico.

EDUCAÇÃO E ATUALIZAÇÃO PARA MÉDICOS E PROFISSIONAIS DE SAÚDE

As iniciativas de conscientização vão além das campanhas para o público geral. **Ter uma equipe de saúde bem preparada é fundamental para garantir o diagnóstico preciso das doenças do sangue e a indicação dos tratamentos adequados,** fatores essenciais para salvar vidas.

**Bianca Manzoli e
Dr. Nelson Hamerschlak**
Professores e Coordenadores
Onco Ensino



**ONCO ENSINO
+6.400 mil**

capacitações de profissionais da saúde nos **49 cursos disponíveis** em áreas como Nutrição, Cuidados Paliativos, Câncer Infantil, Tumores Sólidos, entre outras. Ainda neste mesmo ano, um novo curso entrou para a grade: Navegação em Oncologia – Fundamentos.

Também foram formalizadas **33 novas parcerias**, e agora estamos presentes em todos os Estados do Brasil.



RELAÇÕES INTERNACIONAIS

A Abrale atua no cenário internacional por meio de parcerias e iniciativas globais, compartilhando

conhecimento, fortalecendo políticas públicas e ampliando o acesso a tratamentos para doenças hematológicas.

Com participação ativa em redes e fóruns mundiais, buscamos impactar positivamente a vida de pacientes dentro e fora do Brasil.



19º FÓRUM CAMPUS ALIANZA LATINA

O Fórum Campus Alianza Latina integra o Programa de Formação e tem como objetivo o desenvolvimento de habilidades e competências estratégicas para a nova geração de líderes de associações de pacientes na América Latina.



O evento, que aconteceu na Costa Rica, promoveu em **3 dias de imersão** presencial o fortalecimento da Rede Alianza Latina, a troca de experiências, a capacitação, as informações sobre advocacy, gestão, saúde e também as tendências.

Participaram **70 líderes de 13 países** em 14 sessões temáticas entre painéis de debate, workshops com treinamento prático e masterclasses. O evento contou também com **cobertura de emissora TV nacional**, a Teletica canal 7.

CAPACITAÇÃO VIRTUAL

O Programa de Formação Virtual do Campus Alianza Latina visa estimular a autoaprendizagem.

A partir de aulas online, foi possível ampliar o conhecimento dos líderes das associações membros da rede, seus colaboradores e voluntários. As 4 capacitações abordaram: estratégias para captação de recursos, segurança digital, advocacy e liderança nas associações, e cuidados com a saúde mental.

87,9% avaliou que as formações agregaram conhecimento ao trabalho da associação.

REDES INTERNACIONAIS

A partir dessas conexões, mantemos relacionamento com coalizões internacionais para representação institucional e regional, estabelecendo contatos estratégicos e compartilhando boas práticas. **A Abrale é membro de 9 redes internacionais, sendo Board em 2 delas:**



• **PARTICIPAÇÕES AO REDOR DO MUNDO**



POLÍTICAS PÚBLICAS E ADVOCACY

Atuamos na articulação e mobilização de líderes dos setores públicos e privados para promover ações que aprimorem a atenção oncológica e hematológica no Brasil, de forma integrada e estratégica.



DESTAQUES ABRALE:

Em 2025, o Departamento de Políticas Públicas concentrou esforços no monitoramento e na incidência estratégica sobre políticas públicas de prevenção, promoção e acesso à saúde, com foco na melhoria da atenção oncológica e das doenças hematológicas no Brasil.

A atuação priorizou a mobilização qualificada de stakeholders públicos e privados, fortalecendo o trabalho em rede, sensibilizando e subsidiando de forma técnica tomadores de decisão em diferentes esferas institucionais.

Nossa estratégia esteve baseada em três pilares: incidência técnica qualificada junto aos tomadores de decisão; mobilização institucional multissetorial e produção de instrumentos estruturantes para o sistema de saúde. O foco não foi apenas ampliar debates, mas gerar mudanças concretas com impacto real ao paciente e ao SUS!

No ano de 2025, a Abrale consolidou sua atuação como representante técnica qualificada de pacientes nos processos regulatórios e nas políticas públicas nacionais. A estratégia esteve concentrada em:



**Acesso,
incorporação de
tecnologias no
SUS e equidade**



**Qualificação da
participação
social**



**Organização
da alta
complexidade
hematológica**



**Incidência
institucional
junto ao
Ministério da
Saúde**

ACESSO AO TRATAMENTO PARA OS PACIENTES DE LEUCEMIA MIELOIDE CRÔNICA

Após a incorporação do asciminibe na Saúde Suplementar, tivemos uma atuação ativa no SUS com mobilização técnica, institucional e da sociedade civil durante o processo de avaliação da tecnologia na CONITEC e conseguimos alcançar a incorporação do medicamento no sistema público.

Atuamos na sensibilização de parlamentares para ações de apoio à causa e realização de audiência pública, e participamos do CML Horizons 2025, ampliando diálogo internacional.

Impacto para os pacientes: ampliação de alternativa terapêutica para leucemia mieloide crônica (LMC).



DADOS PARA O MIELOMA MÚLTIPLO NO BRASIL

Em 2025, a ABRALE estruturou sua atuação em mieloma múltiplo com foco na incidência nacional e mobilização de parlamentares para atuarem em favor da inclusão do mieloma múltiplo nas estimativas do INCA. Nossa atuação se voltou à necessidade do uso de dados reais de pacientes para qualificar decisões públicas. Trabalhamos pela inserção do mieloma múltiplo em agendas prioritárias nacionais e o fortalecimento da interlocução com o INCA

Conseguimos que a Câmara dos Deputados indicasse ao Ministério da Saúde a necessidade do mieloma múltiplo passar a integrar estimativas oficiais de câncer no Brasil – (Indicação nº 1.242, de 2025 da Câmara dos Deputados).

TMO PELO BRASIL – POLÍTICA DE TRANSPLANTE DE MEDULA ÓSSEA



Elaboração de documento norteador com recomendações técnicas encaminhadas ao Ministério da Saúde. Atuação fomentada pela Abrale que reuniu parceiros – Associação da Medula Óssea (AMEO), Associação Brasileira de Transplante de Medula Óssea (SBTMO) e Associação Brasileira de Hematologia, Hemoterapia e Terapia Celular (ABHH).

Estamos contribuindo para a organização da rede de alta complexidade, o apoio ao planejamento assistencial nacional, com repercussão institucional junto à Departamento de Atenção ao Câncer, Departamento de Atenção Especializada e Sistema Nacional de Saúde do Ministério da Saúde.

SAÚDE SUPLEMENTAR - ATUAÇÃO NO COSAÚDE

Em paralelo ao SUS, a ABRALE ampliou sua incidência na saúde suplementar, contribuindo de forma técnica na participação ativa da sociedade civil nos processos de incorporação de tecnologia em saúde.

A Abrale atua ativamente na COSAÚDE (Comissão de Atualização do Rol de Procedimentos e Eventos em Saúde Suplementar da ANS) como representante dos pacientes.

Apresentamos contribuições técnicas em processos de atualização do Rol, fizemos o diálogo com operadoras sobre as barreiras no sistema privado e promovemos a apresentação de dados de jornada do paciente.



POLÍTICAS PÚBLICAS E ADVOCACY

Criado em 2014 pela Abrale, o **Movimento Todos Juntos Contra o Câncer** congrega mais de **300 organizações parceiras**. Veja a seguir algumas das principais ações realizadas!

**TODOS
JUNTOS CONTRA
O CÂNCER**

DESTAQUES MOVIMENTO TJCC:

12º CONGRESSO TJCC

No **12º Congresso Todos Juntos Contra o Câncer**, reunimos mais de **5.900 participantes**, sendo 3.490 presenciais e 2.458 online, em mais de **60 painéis temáticos**, com a contribuição de cerca de **200 especialistas renomados**. O foco principal foi a **Política Nacional de Prevenção e Controle do Câncer (PNPCC)**, que permeou debates sobre legislação, gestão, comunicação, inteligência artificial, desigualdades raciais, diagnóstico, tratamento, inovação, prevenção, promoção da saúde, humanização e cuidados paliativos.

Nesta edição, o **Movimento lançou sua primeira pesquisa sobre a implementação da PNPCC em estados e capitais**. A coleta, realizada com dados oficiais e respostas via LAI apontou um país que avança em ritmos distintos – com redes organizadas já executando ações estruturantes e outras ainda iniciando a transição entre diretrizes e prática frente à Lei nº 14.758, de 19 de dezembro de 2023.

O estudo, apresentado na abertura do evento, foi destaque na imprensa: G1, CBN, CNN, TV Cultura, R7, BandNews FM, Band, Globo, Medicina S/A e Futuro da Saúde.



SOMOS TODOS SERGIPE – MOBILIZAÇÃO QUE ATRAUESSOU O PAÍS

O debate nacional sobre o cenário da Oncologia e a crise em Sergipe não ficou nas falas do Congresso TJCC. A articulação levou à realização do **seminário “Câncer em Sergipe – Caminhos para a efetividade da PNPC”**, reunindo gestores, academia e movimentos locais, e também um requerimento do TJCC à Comissão de Saúde da Câmara dos Deputados para discutir soluções concretas diante da falta de medicamentos, exames e tratamento na rede oncológica do estado.



Paralelamente, uma reunião com o secretário estadual de Saúde e seu sucessor resultou na defesa formal da criação de uma Comissão Permanente dedicada à operacionalização da PNPC no estado. O compromisso assumido com abastecimento, organização da rede e governança marca um passo que seguirá acompanhado em 2026.

+ de 209 visualizações do seminário em Sergipe | 30 autoridades sensibilizadas na roda de conversa no Congresso TJCC

NOUS MEMBROS AMPLIAM CAPILARIDADE E IMPACTO NO AVANÇO DA PNPC

Este ano, o TJCC aprofundou sua atuação na implementação da PNPC por meio dos seus Grupos de Trabalho, que revisitaram a Lei nº 14.758/2023 e construíram uma Teoria da Mudança para orientar estratégias de incidência e monitoramento.

A entrada de **48 novos integrantes** fortaleceu essa arquitetura, ampliando a representatividade regional e a diversidade de vozes do Movimento nos estados de Amazonas, Alagoas, Bahia, Pará, Espírito Santo, Maranhão, Rio Grande do Norte, Ceará e Mato Grosso. O compromisso foi reafirmado publicamente durante os encontros da rede TJCC, com a apresentação dos resultados dos GTs.

TJCC NA COP30 – SAÚDE NO CENTRO DA AGENDA CLIMÁTICA



Participamos pela primeira vez da COP30, em Belém, para levarmos a pauta do **câncer ao palco das negociações climáticas**. Entregamos o relatório do TJCC às autoridades públicas como o prefeito Igor Normando, o ministro Alexandre Padilha e a ministra Marina Silva com a mensagem de que não há futuro possível sem sistemas de saúde fortes, políticas de alimentação e redução do uso de agrotóxicos.

O TJCC circulou entre estandes de países distantes e diversos – da China ao Congo, de Portugal ao Reino Unido – ouvindo, trocando, aprendendo. Construímos pontes com ONU, WHO, OPAS, CONSEA, Instituto Alana e tantas outras redes que, assim como o Movimento, acreditam que soluções verdadeiras nascem quando agendas se encontram.

#TJCCNA
COP30
BRASIL
AMAZÔNIA
BELÉM 2025

NAUEGAÇÃO – CONSTRUINDO DIRETRIZES PARA O SUS

O TJCC também colaborou com o Instituto Nacional de Câncer (INCA), por meio do Conselho Nacional da Política Nacional de Prevenção e Controle do Câncer (CONSINCA), na **elaboração do Guia Técnico de Navegação da Pessoa com Diagnóstico de Câncer, com referência à Portaria nº 6.592/2025**. O documento, produzido com organizações parceiras, vai orientar de forma sugestiva os serviços do SUS na adoção de modelos de navegação e melhorar a coordenação do cuidado. A versão consolidada deve subsidiar pilotos de implementação no Brasil no próximo ano.



PESQUISA E MONITORAMENTO DE DADOS

Acompanhar a evolução do diagnóstico e tratamento do câncer, **por meio da análise de dados do Observatório de Oncologia e das pesquisas das Jornadas de Paciente Abrale**, é fundamental para impulsionar melhorias e avanços na Saúde.



PESQUISAS

**+600
RESPONDENTES**

nas pesquisas realizadas
ao longo de 2025



1. **Entendendo a trajetória do paciente com linfoma:** jornada do paciente
2. **Jornada pós-TMO:** impacto do CMV e DECH em pacientes onco-hematológicos
3. **Dados primários, como coletar?** Workshop Alianza Latina

OBSERVATÓRIO DE ONCOLOGIA

**10
NOVOS ESTUDOS**

publicados no portal



GRUPOS FOCAIS

**11
PACIENTES**

participaram de grupos
focais e rodas de
conversa sobre Cart-T
Cell e linfoma do manto



- Atenção ao câncer do colo do útero no SUS
- Registros de Câncer no SUS entre 2018 e 2021 no estado de Sergipe
- Situação do adoecimento por câncer em Pelotas
- Internações na Oncologia pediátrica no SUS entre 2022 e 2024
- Infecção por Citomegalovírus em pacientes submetidos ao transplante de medula óssea no Brasil na última década: uma análise descritiva
- Câncer como a primeira causa de morte nos municípios brasileiros em 2023
- Panorama dos Transplantes de Medula Óssea no SUS (2022-2025)
- Quanto custa tratar um paciente com câncer no SUS?
- Desigualdades e Câncer no Brasil: atualização da análise comparativa dos fatores relacionados aos diferentes indicadores de câncer nos estados brasileiros
- Câncer antes dos 50 anos: atualização da análise das tendências de incidência e mortalidade por câncer antes dos 50 anos

10º FÓRUM BIG DATA EM ONCOLOGIA



O Fórum em comemoração aos **10 anos do Observatório de Oncologia** aconteceu no Rio de Janeiro, dentro do Fisweek, o maior evento de inovação em saúde da América Latina. Também foi transmitido online.

Nos painéis, foram apresentadas atualizações de estudos que marcam a década do Observatório de Oncologia, além de reflexões e compartilhamento de experiências sobre o uso estratégico de dados que visam transformar a atenção oncológica e fortalecer as políticas públicas em saúde. Já o workshop abordou a inteligência artificial na comunicação em saúde.

Imprensa a partir dos estudos: G1, Folha de SP, Globo, UOL, Medicina S/A, Terra, Revista Claudia, Estado de Minas



PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

 **1**
ARTIGO APROVADO
na Revista Saúde Coletiva



RESUMOS APROVADOS E APRESENTADOS:

Braquiterapia no tratamento do câncer do colo do útero: perfil das pacientes e desafios no acesso	Sociedade Brasileira de Radioterapia
Perfil sociodemográfico e clínico das internações por neoplasias na população infantojuvenil em 2024 no Brasil	SOBOPE
Situação do adoecimento por câncer em Pelotas	SBOC
Desafios no cuidado ao paciente com HPN: uma análise multimodal	HEMO
Entendendo a trajetória do paciente com linfoma: jornada de linfoma	HEMO
Desafios ocultos do linfoma do manto: relatos e realidades dos pacientes	HEMO
Cytomegalovirus infection among bone marrow transplant patients in Brazil over the last decade: a descriptive analysis	SBTMO
Overview of bone marrow transplantation in the brazilian public health system	SBTMO

MERULA STEAGALL AWARDS



O Merula Steagall Awards, criado pela Abrale e pelo Movimento Todos Juntos Contra o Câncer (TJCC), objetiva homenagear o legado de Merula Steagall, idealizadora de ambas as iniciativas, e reconhecer projetos que transformam o cuidado oncológico no país.

Foram inscritos +60 projetos voltados ao combate ao câncer e às melhorias necessárias na atenção oncológica!

A premiação foi realizada no dia 16 de setembro, durante o 12º Congresso Todos Juntos Contra o Câncer, um momento muito especial para reconhecer as ações que geram impacto em Saúde e também para confraternizar e conhecer estes projetos essenciais à atenção oncológica.

O grande vencedor foi o projeto **“Hora Dourada – Minutos que Salvam”**, na categoria Cuidado ao Paciente, que recebeu o troféu e também o valor de R\$ 10 mil. Aplicado pelo Hospital do Amor, visa diminuir a mortalidade de crianças por infecção.



Conheça todos os vencedores:



Categoria Cuidado ao Paciente

Hospital do Amor, com a iniciativa “Hora Dourada – Minutos que Salvam”



Categoria Educação e Informação

Instituto Ronald McDonald, com a iniciativa “Programa diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil: uma tecnologia social”



Categoria Políticas Públicas e Advocacy

Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brasília, com a iniciativa “Comissão Permanente de Oncologia no Conselho de Saúde do Distrito Federal”

PRÊMIO MELHORES ONGS 2025

Por mais um ano, a Abrale foi escolhida como uma das **100 melhores organizações não governamentais do Brasil**. A iniciativa Melhores ONGs dá visibilidade às entidades com excelência em gestão, governança, sustentabilidade financeira e transparência.

EXCELÊNCIA EM:



GESTÃO



GOVERNANÇA



SUSTENTABILIDADE



TRANSPARÊNCIA



Ezabely
Paciente
de linfoma

COMITÊ MÉDICO

COORDENADOR:

DR. NELSON HAMERSCHLAK

GRUPO LINFOMAS

DR. JACQUES TABACOF

DR. DANIEL TABAK

DR. OTÁVIO BAIOCCHI

DRA. DANIELLA LEÃO

DR. GUILHERME PERINI

GRUPO MIELOMA MÚLTIPLO

DR. ANGELO MAIOLINO

DR. BRENO GUSMÃO

DR. WALTER MOISES BRAGA

DR. RENATO SAMPAIO

DR. CELSO MASSUMOTO

DR. MARCEL BRUNETTO

DR. RICARDO HELMAN

GRUPO LEUCEMIAS CRÔNICAS

DRA. MONIKA CONCHON

DRA. LÚCIA SILLA

DRA. CARLA MARIA BOQUIMPANI

DRA. VANEUSA ARAÚJO MOREIRA FUNKE

GRUPO LEUCEMIAS AGUDAS

DR. THIAGO XAVIER CARNEIRO

DRA. KÁTIA PAGNANO

DR. ISRAEL BENDIT

GRUPO SÍNDROME MIELODISPLÁSICA

DR. PHILLIP SCHEINBERG

DRA. SILVIA MARIA MEIRE MAGALHÃES

DRA. PAOLA TORRES

GRUPO TRANSPLANTE DE MEDULA ÓSSEA

DR. JOSÉ FRANCISCO MARQUES

DR. FERNANDO BARROSO

DR. CARMINO DE SOUSA

DR. VANDERSON ROCHA

DRA. ANDREZA RIBEIRO

DR. JAYR SCHMIDT FILHO

DRA. MARIANA KERBAUY

COMITÊ MULTIPROFISSIONAL

FISIOTERAPIA

ANA PAULA OLIVEIRA SANTOS
(COORDENADORA)
ELAINE PRISCILLA MENDOZA FALEIROS
GLAZIA ANDRÉ LANDY
LUIZ GUILHERME DE OLIVEIRA
PAULA TONINI
TALITA RODRIGUES
INDIARA OLIVEIRA
ERICK GRENCESKI

NUTRIÇÃO

BIANCA STACHISSINI MANZOLI
(COORDENADORA)
ISABELLE NOVELLI
GRAZIELA RAVACCI
ANA LAURA BORDINHÃO
ILLANNA MARQUES

ODONTOLOGIA

DR. WOLNEI SANTOS PEREIRA
(COORDENADOR)
DRA. LETÍCIA BEZINELLI
DR. LUIZ ALBERTO V. SOARES JÚNIOR
DRA. MONIRA SAMAAAN KALLÁS
DR. PAULO SÉRGIO DA SILVA SANTOS
DRA. ROSANA SCRAMIN WAKIM
DRA. THAÍS DE SOUZA ROLIM
DRA. BÁRBARA ROCHA

ENFERMAGEM

ELOISE C. B. VIEIRA (COORDENADORA)
JOYCE CAROLINE DINELLI FERREIRA
LIDIANE SOARES DA COSTA
RITA TIZIANA VERALDO POLASTRIN
SUZANA AZEVEDO MOSQUIM
JULIANA CAMPANA
SARA REGINA CRISPILHO

SAÚDE MENTAL

TATIANA BUKSTEIN VAINBOIM
(COORDENADORA)
CAIO HENRIQUE VIANNA BAPTISTA
FLÁVIA SAYEGH
AGNES SEWO
DRA. ANA LÚCIA PAYA BENITO
LUCIANA TELLES FERRI
FABIANA CARON
RODRIGO NORONHA

SERVIÇO SOCIAL

LILIA DOS SANTOS DE ALMEIDA LOPES
(COORDENADORA)
MALU PRADO

MEDICINA INTEGRATIVA

PAOLA TORRES
COORDENADORA
MELISSA MACEDO
SABRINA CHAGAS
REGINA CHAMON
TALUANA JAMEL

FARMÁCIA

ADRIANO BRIGATTI
(COORDENADOR)
ELIANA GUADALUPE MORGANTI
GUILHERME MUNHOZ CORREIA
RAFAEL DUARTE PAES
MARIANA ESTEVES
CAIO HENRIQUE
DOUGLAS SANTOS

TERAPIA OCUPACIONAL

MARILIA BENSE OTHERO
(COORDENADORA)
AIDE M. KUDO
CAMILA RIBEIRO ROCHA
DEBORAH ANDREA CAOUS
LYDIA CALDEIRA
MÁRCIA ASSIS
PAULA BULLARA PASSOS
RENATA SLOBODA BITTENCOURT
TATIANA DOS SANTOS ARINI
WALKYRIA DE ALMEIDA SANTOS

COMITÊ DE PACIENTES

AMANDA MELO DE OLIVEIRA

LINFOMA NÃO-HODGKIN

ANA CAROLINA GIL TUNUSSI

LINFOMA NÃO-HODGKIN

ANDRÉ TÔRRES

LEUCEMIA AGUDA INDIFERENCIADA

BETINA NOGUEIRA DA SILVA

LEUCEMIA MIELOIDE AGUDA

BEATRIZ LEITE LIMA SANTOS

LEUCEMIA MIELOIDE AGUDA

CHIARA MIDORI T. LUPORINI

LEUCEMIA AGUDA

DENISE SILVA DA SILVA

LINFOMA DE HODGKIN

DIANARA BRUZON CHAGAS

LEUCEMIA PROMIELOCÍTICA AGUDA

FÁTIMA D'JANIRA

LEUCEMIA MIELOIDE CRÔNICA

FLAVIA CHAGAS ANTONACCIO

TROMBOCITEMIA ESSENCIAL

FERNANDA MARIA DE OLIVEIRA

MIELOFIBROSE

LUDMILLA DE ANDRADE SANTOS

LINFOMA DE ZONA CINZENTA

GLAUCO LIMA

LINFOMA

JOSELENE NOGUEIRA

LEUCEMIA MIELOIDE CRÔNICA

JULIANA ABADIA GRANJEIRO

MIELOMA MÚLTIPLO

LUCILENE LAURINDO (LULY)

LEUCEMIA MIELOIDE CRÔNICA

MARIA EDUARDA DORNELA (DUDA)

LEUCEMIA MIELOIDE CRÔNICA

MÁRCIA DE S. V. MATEUS

MIELOMA MÚLTIPLO

NATÁLIA CRISTINA FERREIRA DA SILVA

LEUCEMIA LINFOCÍTICA CRÔNICA (LLC)

RAPHAEL GUEDES DE ARAÚJO NOGUEIRA

LINFOMA NÃO-HODGKIN FOLICULAR

REGINA FURUTA

HPN

RODOLFO ABREU SILVA

APLASIA MEDULAR

ROSIMEIRE VIEIRA DE OLIVEIRA

LEUCEMIA MIELOIDE CRÔNICA

SANDRA MABEL R. SANTOS

SÍNDROME MIELODISPLÁSICA

SEIJI MATEUS GONÇALVES SILVA

APLASIA MEDULAR

SHYMENY MARCELINO RODRIGUES

LEUCEMIA MIELOIDE CRÔNICA

TAYANNE MARTINS DE OLIVEIRA

PTI

THIAGO BRASILEIRO

LEUCEMIA MIELOIDE CRÔNICA

VANESSA MATOS

LEUCEMIA MIELOIDE AGUDA

VIVIANE GABRIELA BATISTA

PTI



EMPRESAS E PARCEIROS

Que fazem parte da luta contra o câncer

PATROCINADORES DESTAQUE

AstraZeneca 



Johnson & Johnson

 NOVARTIS



PATROCINADORES

abbvie



AMGEN



Daiichi-Sankyo



Oncology



PATROCINADORES



PATROCÍNIOS INCENTIVADOS

achē
mais vida para você



PARCEIROS DA CAUSA



PARCEIROS DA CAUSA



SELO INVESTITIMOS NA UIDA

Categoria OURO



Categoria PRATA



Categoria BRONZE



Categoria APOIADORES



MANTENEDORES

ADRIANO ANAIA PEREIRA

CRISTINA ANCHIETA

EDGAR LEITE

FLAVIO FERRAZ

IANNE VIEIRA GONZAGA

JOÃO PAULO PESSOA

NEWTON JOSÉ LEME DUARTE

PAULO MELLO

SERGIO LUIZ TAVARES

SONIA REGINA HASSESIAN

VIVIAN MARIA NOGUEIRA DE TOLEDO

YURI VASCONCELOS PINHEIRO

APOIO INSTITUCIONAL

(L)OFT HAIR

ADRIANA HELAL

ADRIANA VILARINHO

AKNA

ALCAÇUZ

ARVE

AVANTE RH

BALAIO – MOCOTÓ

BRIGADAYROS

BRUNO PUGLISI ODONTOLOGIA

CAMAFEO

CANVA

CARDEAL

CARLOS ARAÚJO

CASA MARIA FLOR

CASA SANTA LUZIA

CASA SEVA – CAROLINA PILLEGI

CAUCHOCOLATES

CONFEITARIA CRISTINA

DATASAFER

DAVID DALMAU

DRESS & GO

ESCRITÓRIO DA DRA. FABIANA GUARDÃO

ESCRITÓRIO DA DRA. JANAÍNA

ESCRITÓRIO DA DRA. LAISS

ESCRITÓRIO DA DRA. MILENA CHIORLIN

ESCRITÓRIO DA DRA. TARSILLA CURY

ESCRITÓRIO DA DRA. TAYANNE MARTINS

ESCRITÓRIO DO DR. FILIPE SANTIAGO

ESCRITÓRIO DO DR. PEDRO SEIDEL

FINESTRA

FOGO DE CHÃO

GALERIA RICARDO VON BRUSKY

GOBBI & CIA

GOOGLE

GREIBER ADVOGADOS

HILTON SÃO PAULO MORUMBI

HOSTGATOR

HSR HEALTH

IMPACTO SOCIAL "PROGRAMA DONA CAROLINA

INSTITUTO WANNA

ITU PLAZA HOTEL

JARDIM NO POTE

LILLY SARTI

LINDOYA VERÃO

LORDELLO

LOULOU RESTAURANTE

MALIQ

MARCO BIAGGI

MATRI

MAVSA

MICROSOFT

MISS CROC

MOKA INFO

NK STORE

PITU BAGS

PRILA

PRIMP

PRISMA EDITION

REDE INSPIRE SER

RENAISSANCE HOTEL

RUTH THOMÉ

SALES FORCE

SINSOLUTION

SKINLASER

SPA FLORESCER

STUDIO VIVIANE GABRIELA

TAMANDARÉ – AC CAMARGO

TEAMVIEWER

THE SPA

UNISÃO PAULO

UPGRADE AUDIOVISUAL

US3

VILA MEDI

VIVEO

Junte-se à causa da Abrale e faça a diferença na vida de pessoas que precisam de apoio!

-  Patrocine nosso **portfólio de projetos e eventos**
-  Atue na prática com os **princípios ESG**
-  Invista em **programas de responsabilidade social**
-  Seja uma empresa parceira do **Selo Investimos na Vida**
-  Realize campanha de **crowdfunding** com seus colaboradores
-  Faça uma campanha de **marketing relacionado à causa**
-  Seja um **doador pessoa física**
-  Comemore o seu **aniversário de forma solidária**
-  Compre **produtos sociais**
-  Doe créditos da **Nota Fiscal Paulista**
-  Invista no Fundo do **Instituto Merula Steagall**
-  Seja **voluntário e solidário**



**A ABRALE E MILHARES DE
PACIENTES AGRADECEM
O SEU APOIO!**



**100% de esforço onde
houver 1% de chance.**



ENTRE EM CONTATO:

www.abrale.org.br | www.revista.abrale.org.br
(11) 3149-5190 | 0800 773 9973 | abrale@abrale.org.br

Rua Dr. Fernandes Coelho, 64 – 13º andar
Pinheiros – São Paulo | SP – CEP 05423-040

Siga-nos nas redes sociais:

f /abrale y @abraleoficial i @abraleoficial
x @abraleoficial d @abraleoficial

Doe agora para a ABRale e contribua com todo esse trabalho.

Chave PIX: apoie@abrale.org.br