



# RELATÓRIO DE **IMPACTO** 2023

**100% DE ESFORÇO ONDE HOVER 1% DE CHANCE**



**100%**  
de esforço  
onde houver  
♥️ **1%** ♥️  
de chance.

**expediente**

**RELATÓRIO DE IMPACTO 2023**

**imagens**

ARQUIVO ABRALE E SHUTTERSTOCK

**vetores**

FREEPIK E SHUTTERSTOCK

Este relatório de impacto é de responsabilidade da Abrale - Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia.

A versão on-line está disponível no endereço [www.abrale.org.br](http://www.abrale.org.br)

**Mais informações:**

0800 773 9973 ou  
[abrale@abrale.org.br](mailto:abrale@abrale.org.br)

Rua Doutor Fernandes Coelho, 64  
13º Andar | Pinheiros  
São Paulo-SP - CEP: 05423-040

## PALAVRA DA CEO

É com muito orgulho e propósito que lidero a **Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia (Abrale)**, organização que tem como principal foco as pessoas, o bem-estar e a vida.

Precisamos falar amplamente sobre o câncer e desmistificar os inúmeros tabus que ainda circundam o diagnóstico e o tratamento. Há necessidade de dar luz ao tema e mostrar à sociedade que hoje existem avanços nos recursos diagnósticos e inúmeras terapêuticas com excelentes resultados para os diferentes subtipos da doença. Felizmente, a história da Onco-Hematologia mudou e evoluiu juntamente com os avanços biotecnológicos e descobertas da ciência.

Entretanto, o paciente é quem deve ser o centro e a motivação para o aprimoramento dos cuidados em saúde. O que ele sente, espera, acredita e vivência importam não somente para ele, mas para orientar os cuidados que recebe. A jornada terapêutica é apenas parte do processo, mas não o todo do cuidado integral e humanizado que o paciente precisa.

Na Abrale, olhamos para cada uma das demandas de maneira individualizada e sobretudo a partir das expectativas daquele que busca por nosso apoio. Priorizamos a escuta das necessidades dos pacientes, acolhemos com carinho e nos empenhamos para informar de maneira compreensível e inclusiva. Afinal, saber que existe uma equipe para oferecer apoio e ter com quem contar em um momento difícil traz confiança, amplia o protagonismo do seu próprio cuidado e otimismo para seguir adiante.

**Obrigada por fazer parte dessa rede de mobilização e apoio social, por acreditar na transformação da realidade e por nos permitir ajudar a tantas vidas que precisam.**

Sempre é possível fazermos mais e melhor, esse é o nosso compromisso!

Abraço fraterno.



A handwritten signature in black ink that reads "Catherine Moura". The signature is written in a cursive, flowing style.

**Catherine Moura**  
CEO da Abrale



## Quem somos

A Abrale (Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia) é uma organização sem fins lucrativos, de abrangência nacional, criada em 2002 por pacientes e familiares para mudar o cenário da Onco-Hematologia no país.

O trabalho da organização é realizado com base em quatro pilares de atuação: **Apoio ao Paciente**, **Políticas Públicas e Advocacy**, **Educação e Informação**, e **Pesquisa e Monitoramento de Dados**.



### Missão

Oferecer ajuda e mobilizar parceiros para que todas as pessoas com câncer e doenças do sangue no Brasil tenham acesso ao melhor tratamento.



### Valores

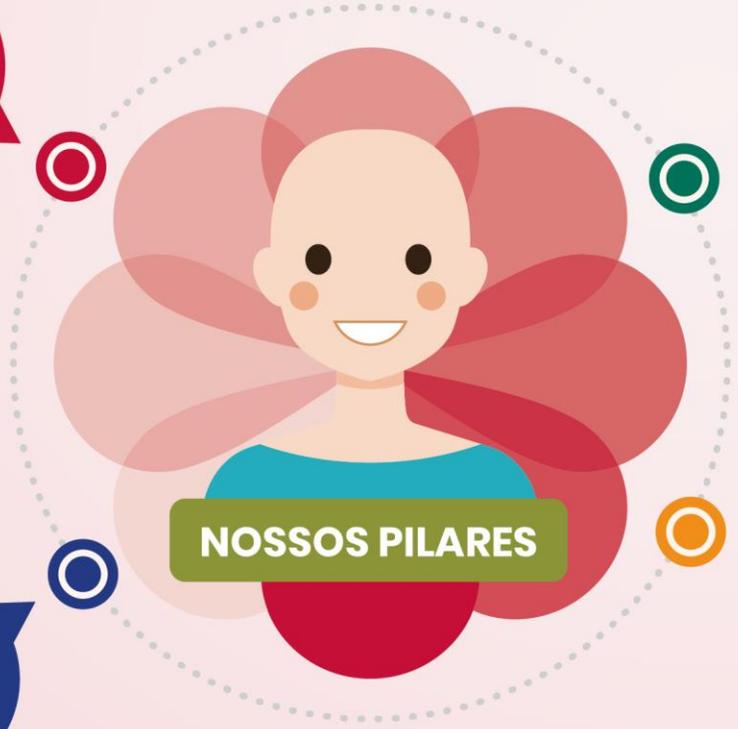
Amor, ética, profissionalismo, cuidado integral, igualdade, acolhimento, fé e união.





**APOIO AO PACIENTE**

**POLÍTICAS PÚBLICAS E ADVOCACY**



**INFORMAÇÃO E EDUCAÇÃO**

**PESQUISA E MONITORAMENTO**





## 2023 FOI UM ANO DE CONQUISTAS E MUITO APOIO!

---

Com sua importante parceria, a Abrale conseguiu colocar em prática a missão de oferecer ajuda gratuita a quem tanto precisa.

Milhares de pacientes receberam diferentes tipos de auxílio ao longo de toda a jornada terapêutica contra o câncer, e puderem passar por este momento com mais dignidade, tranquilidade e esperança.

**E você foi parte crucial para a transformação de todas estas histórias.**

**Veja nas próximas páginas tudo o que fizemos juntos, em 2023!**

APOIO AO  
PACIENTE



IMPACTO  
SOCIAL

**5.345**  
Atendimentos

aos pacientes e familiares de câncer e doenças do sangue, com percentual de **resolução superior a 90%**

INFORMAÇÃO  
E EDUCAÇÃO



IMPACTO  
COLETIVO

**+100 milhões**  
de pessoas alcançadas

com as campanhas de conscientização e conteúdos informativos produzidos em diferentes canais impressos ou digitais.

**+12 milhões**  
de pacientes

com doenças crônicas não transmissíveis representados pelas associações-membro da Rede Alianza Latina.

POLÍTICAS PÚBLICAS  
E ADVOCACY



IMPACTO  
À SAÚDE  
PÚBLICA

**+10 participações**  
em consultas públicas

para incorporação de medicamentos, com contribuições, recursos e solicitação de audiências públicas.

PESQUISA E  
MONITORAMENTO



IMPACTO  
CIENTÍFICO  
E SOCIAL

**+ de 800**  
participantes

em nossas pesquisas de jornada do paciente para entendermos as suas necessidades.

**4 novos estudos**  
publicados

incluindo “Panorama do Câncer de Mama no SUS” e “Jornada da Pessoa com Mieloma Múltiplo”.

## APOIO AO PACIENTE

Receber o diagnóstico de um câncer do sangue traz importantes transformações na vida do paciente e de seus familiares. Além do impacto emocional, também há mudanças na rotina, por conta do tratamento. Poder contar com apoio gratuito durante toda essa jornada fará diferença.

**5.345**  
**Atendimentos**

aos pacientes e familiares de câncer e doenças do sangue, com **percentual de resolução superior a 90%!**



### Comitê de Pacientes Abrale

19 pacientes participam de forma voluntária para multiplicar as informações e suas experiências.

Acolherem 168 pacientes, encaminhando-os para o nosso suporte.



**Apoio social**  
**1.344 pacientes**

tiraram dúvidas sobre exames, medicamentos, atendimento via sistema público e privado de saúde, dentre outros



**Apoio jurídico**  
**1.197 pacientes**

receberam orientação sobre seus direitos garantidos por lei



IMPACTO SOCIAL



**Apoio psicológico**  
**454 pacientes**

receberam amparo de profissionais especializados na Psicologia Oncológica



**Abrale pelo Brasil**  
**759 pacientes**

foram atendidos por nossos representantes regionais e

**1.679 visitas**

realizadas nos principais hospitais oncológicos



**Telemedicina**  
**(Segunda Opinião Médica)**  
**584 pacientes**

foram atendidos por nossa equipe médica para uma segunda opinião sobre as doenças e seus tratamentos

*Cada um destes atendimentos possibilitou diagnóstico em tempo adequado, tratamento mais eficiente e motivação para que pacientes e familiares possam sempre buscar os melhores caminhos!*

*Conheça um pouquinho de algumas vidas que foram impactadas* 

“Gostaria de deixar meu agradecimento especial. Fui atendida pelo advogado da Abrale, que esclareceu uma longa lista de perguntas numa linguagem possível de ser compreendida, além de direcionar canais de consultas e explicar absolutamente tudo. Um profissional que, além de claramente dominar o assunto, ainda não se limita apenas ao que se pergunta mas amplia nossa visão. Eu adorei, obrigada Abrale por tornar isso possível! Estava tentando encontrar meios financeiros de conseguir fazer essa consulta a um advogado e agora, graças à Abrale, poderei manter as reservas em prol das demais necessidades de saúde”. **M.G.M. P., filha do paciente Carlos José marinho**

Diagnosticado com mielofibrose, o paciente passou em consulta médica pela telemedicina e recebeu orientações e suporte do apoio jurídico para ter acesso ao tratamento.

“Quero aqui deixar meu muito obrigado à Abrale. Vocês foram anjos em nossas vidas. Que Deus abençoe a cada um de vocês pelo trabalho que desenvolve”.

**P. S. de A., paciente de mielofibrose**

“Com o atendimento psicológico da Abrale, descobri que viver um dia de cada vez torna a jornada mais fácil. Me ajudou a não projetar o amanhã com a ansiedade do início. Me fez olhar o câncer com um olhar diferente do que eu tinha antes. Mesmo ainda não estando curada, vivo cada possibilidade que me é apresentada, dou valor a cada gargalhada. Aprendi o valor dos pequenos gestos e das coisas miúdas que compõem meu dia. Agradeço todo o apoio que recebi!”. **V. C., paciente de linfoma não-Hodgkin de grandes células B.**

“Não me canso de agradecer a Abrale! Me esclareceram várias informações, deixando minha irmã segura para tomar suas próprias decisões. Ela retornou cheia de disposição para a Unicamp e também voltou a trabalhar, fazendo suas costuras e ocupando a mente, enquanto se prepara para o transplante. Gratidão a todos os colaboradores”. **Rosinete, irmã de paciente com linfoma não-Hodgkin.**

## INFORMAÇÃO E EDUCAÇÃO

Em meio à era digital, na qual temos acesso a inúmeros conteúdos por minuto com apenas um clique, contar com fontes confiáveis é extremamente importante. **Nosso objetivo é empoderar o paciente para que possa participar ativamente das decisões sobre seu tratamento** e sempre buscar por melhores alternativas, além de conscientizar a população em geral sobre os principais sintomas da doença, e assim, buscar um rápido diagnóstico



IMPACTO  
COLETIVO



**+100 milhões**  
de pessoas impactadas

com ações de  
comunicação da Abrale!

**Veja alguns dos destaques!**

## Vá de Lenço



A ação já é uma tradição no Brasil! Realizada em 4 de fevereiro, Dia Mundial do Câncer, contou com a participação de toda a sociedade para levar informação sobre prevenção e homenagear os que estão em tratamento/remissão: profissionais da saúde, pacientes, celebridades, influenciadores e população como um todo.

- **3.300 fotos postadas** com a #vádelenço nas redes sociais
- **19 celebridades engajadas**, dentre elas nomes como Lázaro Ramos, Edson Celulari, Dani Calabresa, Fernanda Gentil e Cláudia Ohana
- **2 mil lenços distribuídos** em 30 hospitais e clínicas, em 12 estados do país
- **Imprensa:** Jornal Hoje e É de Casa (Rede Globo), Folha de SP, Revista Quem, G1, entre outros



## #FevereiroLaranja

No mês de conscientização sobre as leucemias, foram realizadas diferentes ações para chamar atenção e informar sobre este tipo de câncer do sangue ainda desconhecido por muitos, mas que pode acontecer em qualquer momento da vida, sendo o tipo de neoplasia mais comum em crianças.



- **360 mil pessoas alcançadas** com as comunicações feitas pela Abrale, com posts nas redes sociais, TV's Abrale, matérias na Revista Abrale Online, lives e podcasts
- Em parceria com o **Corinthians**, levamos **11 crianças para entrar em campo** com os jogadores. A campanha foi divulgada em collab com o clube
- **Imprensa:** RJTV (Rede Globo), SBT do Piauí, Jovem Pan, Record News, Veja Saúde, Quem, dentre outros



IMPACTO  
COLETIVO



**CÂNCER DO SANGUE**  
*também é câncer*

A campanha “**Câncer do Sangue Também é Câncer**” trouxe aos holofotes a leucemia linfocítica crônica (LLC), tipo de câncer mais incidente em pessoas acima dos 60 anos e que com um simples hemograma pode ser detectada.

- Contamos com a participação da atriz **Susana Vieira**, que divulgou vídeos em collab com a Abrale e fez uma sessão de fotos especial para a ação
- **Colocamos tubos gigantes de hemograma na Av. Paulista**, distribuímos kits informativos da campanha e oferecemos serviços de saúde gratuitos a **+ 400 pessoas** que passaram pelo local

## #JunhoVermelho

Nas doenças hematológicas, como as leucemias, as transfusões sanguíneas são parte do tratamento. Porém, a doação de sangue ainda não é rotina entre os brasileiros. Para mudar este cenário, com a campanha “Doe Sangue e Salve Vidas” da Abrale fizemos:

- **Parceria com 30 redes de banco de sangue** em 16 estados do Brasil
- Dos hemocentros parceiros, destaque para: HEMORIO, com **aumento de 52% nas bolsas coletadas em junho**, em comparação com período anterior; Hospital São Rafael (Bahia), **86% a mais em doações** no mesmo período; e HEMOCE, com **aumento de 23%**
- **Distribuição de 1.500 kits personalizados para doadores de sangue** em 14 de junho, Dia Mundial da Doação de Sangue
- 2ª Corrida Um Só Sangue, em parceria com a ABHH, com **+2 mil participantes**
- **Comunicações com celebridades** como Thales Bretas, Helena Rizzo, Amanda Meirelles, Eliezer e Oscar Filho
- **Imprensa:** Veja Saúde, Record News, Revista Quem, Estadão, Folha de SP, dentre outros



## #AgostoVerdeClaro

A campanha de conscientização “Domine o Linfoma” também teve importante repercussão. Dividido em dois grandes grupos, linfoma de Hodgkin e linfoma não-Hodgkin, este tipo de câncer do sistema linfático tem excelentes resultados clínicos desde que seja diagnosticado precocemente. Por isso, reconhecer os sintomas é o primeiro passo!

- **+500 mil pessoas alcançadas** com as comunicações feitas nas redes sociais, Revista Abrale Online, TV Abrale, lives e podcast
- **12 monumentos brasileiros iluminados de verde**, incluindo a Estufa do Jardim Botânico, em Curitiba, e a Câmara Municipal, no Rio de Janeiro
- **Celebridades do esporte**, como os ex-jogadores de futebol Neto, Edmundo e Marcos
- **7 kits distribuídos para pacientes de linfoma influenciadores**, com foco na divulgação do podcast da campanha
- **Imprensa:** Folha de SP, Jovem Pan, Terra, Rádio Senado, Veja Saúde

### SÃO PAULO



### RIO DE JANEIRO



### CURITIBA





TikTok  
50 mil

visualizações nos  
conteúdos produzidos



Instagram  
e Facebook  
3,7 milhões

de pessoas alcançadas e  
conquistamos **1,2 milhões  
de engajamentos**



e mais de **106 mil  
visualizações** em  
2023, com pacientes  
entrevistando médicos  
e profissionais de  
saúde



TV Abrale  
45 episódios



Fomos a  
primeira  
organização  
social a atingir  
esta marca.



IMPACTO  
COLETIVO



Youtube  
100 mil

inscritos em nosso  
canal e **recebemos  
a tão sonhada  
plaquinha prata!**

Revista Impressa  
25 mil

exemplares distribuídos  
gratuitamente aos  
pacientes cadastrados



Site Abrale  
1,4 milhões

de acessos às  
informações completas  
sobre os cânceres e  
doenças do sangue!

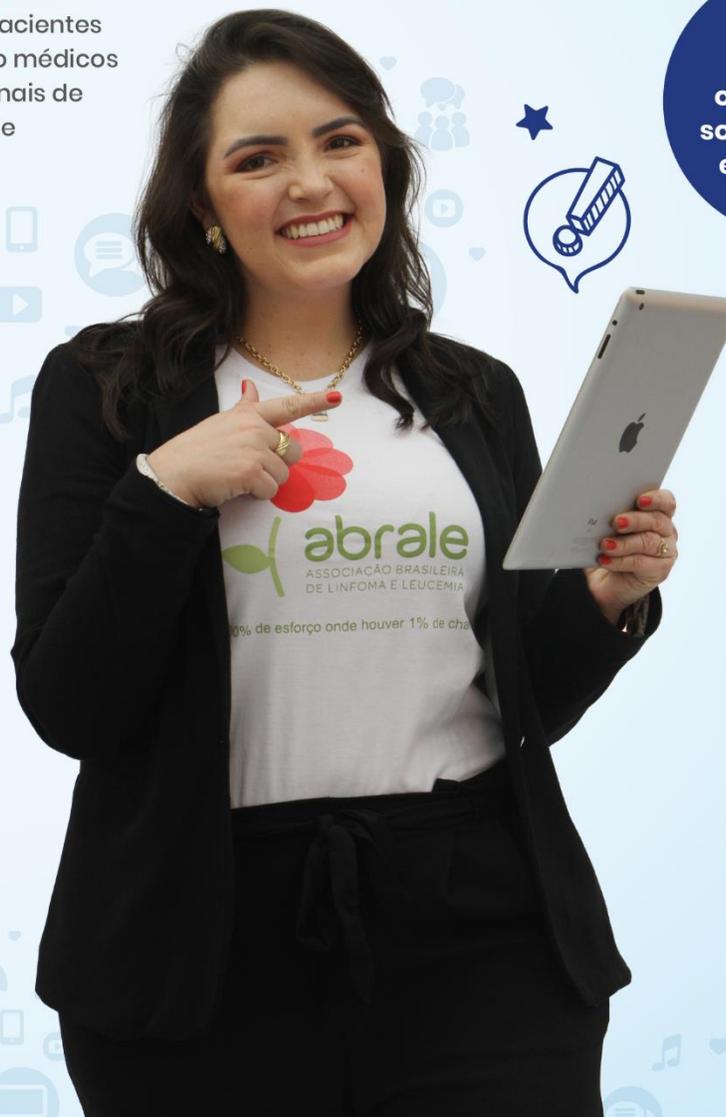
Revista On-line  
3 milhões

de acessos únicos às  
matérias e **1.161  
comentários  
respondidos**



Abralecast  
10,3 mil

visualizações no Youtube. Nas  
plataformas de áudio  
também foram divulgadas 50  
entrevistas sobre as doenças  
e qualidade de vida.



## EDUCAÇÃO E ATUALIZAÇÃO PARA MÉDICOS E PROFISSIONAIS DE SAÚDE

As ações de conscientização vão além das campanhas voltadas para a população em geral. Isso porque contar com uma equipe de saúde qualificada para diagnosticar as doenças do sangue de maneira correta, e indicar os medicamentos adequados, **também é crucial para salvar vidas.**



  
**+3.000**  
alunos foram  
certificados pelo  
Onco Ensino

## Onco Ensino



  
IMPACTO  
COLETIVO

O projeto de educação à distância da Abrale capacita e atualiza profissionais de saúde de todo o país por meio de aulas temáticas em Oncologia.

- Em 2023, **3.082 alunos foram certificados em um dos 38 cursos disponíveis** em áreas como Nutrição, Cuidados Paliativos, Câncer Infantil, Tumores Sólidos, entre outras. Ainda neste mesmo ano, dois novos cursos entraram para a grade: “Câncer Colorretal - Diagnóstico e Terapias” e “Diagnóstico do Câncer de Pele”.
- O Onco Ensino já **soma 38.927 certificações**, especialmente de profissionais que atuam em centros de serviço oncológico do SUS.

## Onco Teleinterconsulta



Experts da Oncologia e da Onco-Hematologia contribuem para a tomada de decisões de condutas médicas e de discussões de casos clínicos, durante encontros de Interconsulta e Consultoria.



53

Consultorias



152

Interconsultas



74

Instituições  
parceiras

## CAPACITAÇÃO INTERNACIONAL

Desde 2006, a Rede Alianza Latina reúne gestores de associações de pacientes, **promovendo o compartilhamento de melhores práticas** para empreendedores sociais da saúde e **formando líderes de advocacy na América Latina.**



Em 2023, o projeto passou por uma reestruturação:

- **Programa Campus Alianza Latina** - Objetiva a formação estratégica online e também presencial, por meio do Fórum anual, para desenvolvimento de habilidades e competências para a nova geração de líderes de associações que oferecem apoio ao paciente na América Latina.
- **Programa de Engajamento de Líderes** - Foca na promoção da colaboração, cooperação e reconhecimento entre líderes de associação de pacientes na região.
- **Dados de Perfil de Grupos de Defesa de Pacientes na América Latina** - A finalidade da pesquisa é manter atualizado o perfil das associações-membro, em níveis organizacionais e de liderança, e nortear as ações estratégicas da Rede, facilitando o aprimoramento do programa de formação para líderes.



**12 milhões**  
de pacientes

com doenças crônicas  
não transmissíveis  
representados na região  
latino-americana



**124 associações**  
membros

**22 países**  
da América Latina



## COALIZÕES INTERNACIONAIS

Ampliamos e fortalecemos o protagonismo da Abrale, representando o Brasil em agendas internacionais, com o objetivo de evidenciar os desafios da América Latina, assim como fomentar o acesso equitativo ao diagnóstico e tratamento, destacar a necessidade de aumentar esforços para influenciar as políticas de saúde, além de se atualizar no que se refere a novas tecnologias e temas relevantes.

Participação em 12 eventos de redes internacionais, fortalecendo o posicionamento da Abrale, como:



IMPACTO COLETIVO

- Integramos ao board da ALAN e CML Advocates Network, como representante da América Latina, para apoiar e orientar decisões estratégicas e advogar por um melhor tratamento, cuidados e acesso aos serviços de saúde



## POLÍTICAS PÚBLICAS E ADVOCACY

**Articulamos e mobilizamos os tomadores de decisão públicos e privados** para providenciar ações que visem a melhoria da atenção oncológica e hematológica no Brasil, de maneira coletiva.

DESTAQUES  
ABRALE →



IMPACTO  
À SAÚDE  
PÚBLICA

### Audiências públicas **+20 participações**

com temas debatidos sobre a Lei dos 30 e 60 Dias no Estado de Minas Gerais; leucemia mieloide crônica e as dificuldades de acesso ao tratamento; Seminário do Câncer, na Assembleia de São Paulo, dentre outros

### **+20 reuniões**

com o legislativo e executivo federal, estadual e municipal

### **+6 participações**

em reuniões para incorporação de medicamentos no SUS e planos de saúde



### **+10 representações**

em conselhos deliberativos do SUS e outros espaços de participação sociais, como Conselho Nacional de Saúde, Conselho Estadual de Saúde e Conselho Consultivo do INCA

### Consultas públicas **+10 participações**

para incorporação de medicamentos, com contribuições, recursos e solicitação de audiências públicas. Em nossa atuação, conseguimos a mudança do formulário de participação da sociedade civil nas consultas públicas da ANS para que pacientes e familiares tenham maior clareza das informações.



- **Com a participação social da Abrale**, o blinatumomabe, usado por pacientes de leucemia linfóide aguda, entrou para a tabela do SUS; o carfilzomibe foi incorporado pela CONITEC para o tratamento do mieloma múltiplo no sistema público; e a pomalidomida associada a bortezomibe e dexametasona passou a ser oferecida pelos planos de saúde.
- **Aderimos ao Pacto nacional pela Consciência Vacinal**, iniciativa da Comissão da Saúde do Conselho Nacional do Ministério Público, com o propósito de conscientizar a população acerca da importância da vacinação prevista no Plano Nacional de Imunização (PNI) para a prevenção de doenças, visando a retomada de índices seguros e homogêneos de cobertura vacinal em todo o território nacional.
- A Comissão de Assuntos Sociais do Senado Federal discutiu a criação do **Dia do Paciente Oncológico**, para ser celebrado em 3 de março. Estivemos presentes para falar sobre o impacto social causado pelo diagnóstico e tratamento e o quanto é preciso, cada vez mais, dar luz à pauta.



## DESTAQUES DO MOVIMENTO TIJCC

Criado em 2014 pela Abrale, o **Movimento congrega mais de 300 organizações parceiras.**

Para garantir o direito ao acesso universal e igualitário à saúde, em 2023 apresentou temas prioritários na agenda nacional da saúde, dentre eles as eleições presidenciais.

- **Derrubamos o veto ao Projeto de Lei do PRONON** e conseguimos alcançar mais uma vitória para a comunidade oncológica, garantindo a continuidade do principal programa de incentivo à Oncologia no Brasil, com forte atuação de advocacy em conjunto com organizações parceiras no Congresso Nacional.
- A partir dos estudos do Observatório de Oncologia do TJCC, a **Comissão Especial sobre o Combate ao Câncer no Brasil realizou audiência pública** para debater a situação da atenção oncológica nas regiões do país. Foram abordados o tempo de atendimento, diagnóstico e taxa de sucesso ao tratamento, com base nos dados regionais, visando o cumprimento da Lei dos 30 e 60 dias.

**6 reuniões gerais**    **+40 reuniões**    **+60 contribuições**

com os Grupos de Trabalho e Conselho Estratégico

com os Grupos de Trabalho

na consulta pública para atualização da Declaração TJCC



IMPACTO À SAÚDE PÚBLICA



IMPACTO  
À SAÚDE  
PÚBLICA

## 17ª Conferência Nacional de Saúde

O evento aconteceu em Brasília e promoveu o diálogo entre governo e sociedade para a construção de políticas públicas do SUS.

**A Abrale, juntamente ao Movimento Todos Juntos Contra o Câncer, foram influências na criação de Conferências Livres em Saúde, que permitem uma ampliação da participação social nos debates.** Foram eleitos 2 delegados da instituição.

Também realizamos uma roda de conversas para destacar o papel da militância em saúde, e escrevemos uma moção para solicitar a atualização dos modelos de cuidados à pessoa com câncer no SUS, que contou com mais de 400 assinaturas! O documento foi enviado ao Ministério da Saúde.

## Diálogos em Oncologia

**Estivemos em Brasília, no auditório da Organização Pan-Americana de Saúde,** dia 9 de agosto, para falar sobre “Desafios da sustentabilidade e equidade na atenção oncológica”.



## Fórum TJCC - Norte e Nordeste

O evento aconteceu em Macapá (AP) e trouxe como foco de debate a equidade na atenção oncológica do Norte e Nordeste do país. **A partir das discussões, foi realizado um documento com as principais demandas de ambas as regiões e encaminhado às autoridades públicas.**



PARTICIPAÇÕES:



279  
presenciais



448  
on-line



IMPACTO  
À SAÚDE  
PÚBLICA

# 10º Congresso Todos Juntos Contra o Câncer

O evento foi realizado de 26 a 28 de setembro, em São Paulo. Tivemos **4.600 inscritos**, **45 painéis**, ministrados por **cerca de 200 palestrantes nacionais e internacionais**, que discutiram temas como prevenção, legislação, diagnóstico e tratamento.

Logo na abertura, o foco central do debate foi “Câncer e Sistemas de Saúde – Cenário atual e como estamos nos preparando para o enfrentamento futuro”.



4.600  
inscritos



45  
painéis



200  
palestrantes

## PESQUISA E MONITORAMENTO DE DADOS

Entender como vem acontecendo o diagnóstico e o tratamento do câncer, por meio de levantamento de dados abertos do Observatório de Oncologia, e também das pesquisas de Jornadas de Paciente Abrale, é **essencial para que se possa buscar os avanços necessários na Saúde.**



**+800**

respondentes nas pesquisas realizadas ao longo de 2023.



**Mais de 40**

menções na imprensa a partir dos dados levantados pelo departamento de pesquisa

## 4 novos estudos publicados

- Panorama do Câncer de Mama no SUS
- Panorama de Atenção à Leucemia Mieloide Aguda
- Jornada da Pessoa com Leucemia
- Jornada da Pessoa com Mieloma Múltiplo

## 1 atualização de estudo:

- Impacto da Pandemia da COVID-19 em Procedimentos com Finalidade Diagnóstica no SUS

## 9 trabalhos aprovados em Congressos:

- 17º Congresso Internacional de Síndromes Mielodisplásicas
- XVIII Congresso Brasileiro e XXXIV Congresso Latino-Americano de Oncologia Pediátrica
- XXVII Congresso SBTMO
- HEMO 2023



IMPACTO CIENTÍFICO E SOCIAL

As Jornadas de Leucemias e Mieloma Múltiplo trazem dados de alerta!



- **11%** dos pacientes de leucemias **demorou mais de seis meses para receber o diagnóstico**
- **30%** dos pacientes com mieloma **demorou 3 meses para ser encaminhado ao hematologista**
- **67%** não recebeu nenhuma **informação** por escrito sobre a sua leucemia no momento do diagnóstico
- **94%** nunca tinha ouvido falar em mieloma múltiplo antes de receberem o diagnóstico

## 8º Fórum Big Data em Oncologia

O evento foi idealizado e organizado pelo Movimento Todos Juntos Contra o Câncer e Observatório de Oncologia, e contou com a parceria da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) e Centro de Estudos Estratégicos (CEE-Fiocruz).

Representantes do INCA, Ministério da Saúde, Fundação do Câncer debateram dados apresentados no estudo “Quanto custa o câncer”.

Dentre os achados, está que em 2022 apenas 3% dos recursos destinados à saúde foram gastos com o tratamento do câncer no Sistema Único de Saúde (SUS). O montante, aproximadamente R\$ 4 bilhões, foi utilizado tanto em procedimentos ambulatoriais, quanto em internações e cirurgias - 14% a mais quando comparado ao ano de 2020, o primeiro da pandemia da Covid-19.

Outro dado que pautou o debate foi o aumento do valor de procedimentos como quimioterapia, radioterapia e imunoterapia. Nos últimos quatro anos, o custo médio chegou a ultrapassar 400%: um único procedimento que, em 2018, custava R\$ 151,33 saltou para R\$ 758,93 em 2022.



Apenas 3%

dos recursos destinados à saúde foram gastos com o tratamento do câncer

~~R\$151,33~~  
R\$758,93



O custo médio de procedimentos como quimioterapia, radioterapia e imunoterapia **chegou a ultrapassar 400%**



PARTICIPAÇÕES:



152  
presenciais



492  
on-line



## RECONHECIMENTOS



### Prêmio Melhores ONGs 2023

Mais uma vez a Abrale foi escolhida como uma das 100 melhores organizações não governamentais do Brasil. A iniciativa Melhores ONGs dá visibilidade às entidades com excelência em gestão, governança, sustentabilidade financeira e transparência.

### Prêmio Marcos Moraes de Pesquisa e Inovação para o Controle do Câncer

Fomos um dos escolhidos na premiação organizada pela Fundação do Câncer e ficamos em 2º lugar na categoria “Inovação em Promoção à Saúde e Prevenção ao Câncer”.



# Demonstração financeira

<b>TOTAL CAPTADO</b>	<b>9.502.368</b>	<b>%</b>
Patrocínio para projetos	7.194.427	75,7%
Doação Empresas Parceiras	671.129	7,1%
Doação Mantenedores e Colaboradores	588.778	6,2%
Projetos Incentivados	851.072	9,0%
Produtos Sociais	29.740	0,3%
Eventos Sociais	113.364	1,2%
Receitas financeiras	53.859	0,6%

<b>TOTAL INVESTIDO</b>	<b>9.718.538</b>	<b>%</b>
<b>PROGRAMAS DE SUPORTE A MISSÃO</b>	<b>7.702.464</b>	
Atendimento ao paciente	2.911.875	30,0%
Educação e Informação	1.955.576	20,1%
Advocacy e PP	2.354.149	24,2%
Pesquisa	480.865	4,9%
<b>SERVIÇOS DE SUPORTE A MISSÃO</b>	<b>2.016.073</b>	
Despesas com Recursos Humanos e Administrativa	2.016.073	20,7%
<b>RESULTADO 2023</b>	<b>-216.169</b>	



**30%**

**Atendimento ao paciente**

R\$ 2.911.875



**20%**

**Educação e Informação**

R\$ 1.955.576



**24%**

**Advocacy e Políticas Públicas**

R\$ 2.354.149



**5%**

**Pesquisa**

R\$ 480.865

A Abrale é uma organização sem fins lucrativos. Priorizamos a execução de projetos de impacto para o paciente, mesmo aqueles sem financiamento. O resultado negativo em 2023 foi suportado por superavit de anos anteriores.



# EMPRESAS E PARCEIROS

Que fazem parte da luta contra o câncer

## Patrocinadores Master

---

AstraZeneca 

GSK

Janssen   
PHARMACEUTICAL COMPANIES OF  
*Johnson & Johnson*

 NOVARTIS

 Pfizer

# Patrocinadores

---

abbvie

**achē**  
mais vida para você

ALEXION

AMGEN

 astellas



 BeiGene

bionovis  
BIOTECNOLOGIA FARMACÉUTICA

BLANVER

 Boehringer  
Ingelheim



Daiichi-Sankyo



 FRESENIUS  
KABI

 GILEAD

 Kite

 IPSEN  
Innovation for patient care

## Patrocinadores

---

**Libbs**  
Porque se trata da vida

*Lilly*

**MERCK**

 **MSD**

**Roche**

**sanofi**

**SERVIER**   
*moved by you*

*Takeda*

**teva**

**varian**

# Patrocínios Incentivados

---

**accord**  
We make it better

**achē**  
mais vida para você

**adiq**

**Goldman  
Sachs**



 **Bristol Myers Squibb™**

**COTEMA**



 **Eurofarma**  
Ampliando horizontes

**FLEX AERIO**

 **FRESENIUS  
KABI**

GRUPO  
**COMPANHIA  
DAS LETRAS**

 **ICC**  
Agregando valor à nutrição

 **IQVIA**

**Intrag**

 **LUIZACRED**

**sanofi**

**Sotreq** 

 **Takeda**

**vinland**  
CAPITAL



# Parceiros da causa

---



# Parceiros da causa

---



INSTITUTO  
AVON

INSTITUTO  
Heleninha



# Selo Investimos na Vida

---

## Categoria BEM-ESTAR



## Categoria SAÚDE



## Colaborador Mensal

KONTAK VIAGENS, TURISMO E EVENTOS LTDA (LTN BRASIL)

FONTE MEDICINA DIAGNOSTICA LTDA.

TECNOPEÇAS

TEXTIL ASSEF MALUF LTDA

# Mantenedores

---

AGNES MONASTERO BIANCHI

ALEXANDRE SERGIO CAVALCANTI DE MELO

ANA KARINE DA SILVEIRA PINHEIRO

ANDERSON FAZOLI

BEATRIZ ZANCANER

CLAUDIA ANGELICA MARTINEZ

CRISTINA ANCHIETA

EDER SOUZA MARTINS

EDSON OLIVEIRA

EDUARDO PINTER

EDUARDO PINTO

ELIANA LUZIA PISETTA DELLA MONICA

ELIZABETH STEAGALL (IN MEMORIAM)

ERNEST EGLI

GIOVANNA AMARO ROCCO

GUILHERME ANDRES MARTINEZ PERIN

HENRIQUE PILNIK (FANY SELVA PILNIK IN MEMORIAM)

HUGO ANTÔNIO MAZOCHI

JESSICA SAID MARCHI

JOAO PAULO PESSOA

JOSE CALASANS DE SEIXAS SALLES NETTO

LENA LEBENDIGER

LUCIANA E GILBERTO MAUTNER

LUCILE DISSENHA PIGATTO

MARCELA LAMONICA REGO

MARIO CARNEIRO FILHO

MERULA STEAGALL (IN MEMORIAM)

NEWTON JOSE LEME DUARTE

PAULO A S B MELLO

PAULO FRANCISCO FIGUEIREDO

PRISCILA E LOUIS DE CHARBONNIERES

RENATA BUSSAB FERNANDES

RENATO T FERNANDES

RICARDO ARITA

RICARDO CARUANA

ROBERTO SILVEIRA PINNA

SALOMÃO WAISWOL (IN MEMORIAM)

SONIA REGINA HASSESIAN

SUELY BALBO ROCHA

VERA BORGES

VICKY GUTTMANN

VIRIATO DA SILVA ALHO FILHO

VIVIAN MARIA NOGUEIRA DE TOLEDO

# Marketing Relacionado à Causa

---

ADRIANA HELAL

CAMAFEO

CASA GRANDE HOTEL

GABRIEL NEHEMY

HERMETK STUDIO

LIVRO - MENINA DOS OLHOS

LIVRO - RENATA RENASCIDA

LIVRO - ROTINA DE FERRO

MISS CROC

S. STEIN/ SOULCIAL

# Apoio Institucional

---

HABLAT & VINOS

ADRIANA VILARINHO

AKNA

ALÇAÇUZ

AVANTE RH

BALAI0/MOCOTÓ

BEFRESH

CANTO DO PICUI

CANVA

CASA SANTA LUZIA

CLARIFY

DATASAFER

EGON ZEHNDER

EXPOTELECOM

FÁBRICA DE PLANILHA

FINESTRA

GOOGLE

GREIBER ADVOGADOS

HOSTGATOR

HSR HEALTH

INSTITUTO FILANTROPIA

INSTITUTO MAURICIO DE SOUSA

LILLY SARTI

LINDÓIA

MESTIÇO CHOCOLATES

MESTRE QUEIJEIRO

MICROSOFT

OLIVEIRA LIMA ADVOGADOS ASSOCIADOS

PUSH MATCHA

SALES FORCE

SKYE | UNIQUE

SPA RENATA FRANÇA

TEAMVIEWER

UNISÃO PAULO

UNIVERSIDADE ANHANGUERA

PETROS

PITU BAGS

SKIN LASER

MARISA JANCSON

WANESSA GONÇALVES

MARISA JANCSON

WANESSA GONÇALVES

HSR HEALTH

MOKA INFO



100% de esforço onde houver 1% de chance.

ENTRE EM CONTATO:

[www.abrale.org.br](http://www.abrale.org.br) | [www.revista.abrale.org.br](http://www.revista.abrale.org.br)  
(11) 3149-5190 | 0800 773 9973 | [abrale@abrale.org.br](mailto:abrale@abrale.org.br)

Rua Dr. Fernandes Coelho, 64 – 13º andar  
Pinheiros – São Paulo | SP – CEP 05423-040

Siga-nos nas redes sociais:

 /abrale  @abraleoficial  @abraleoficial  
 @abraleoficial  @abraleoficial