

INFORMAÇÃO SALVA VIDAS!



100% de esforço onde houver 1% de chance.

Entender claramente a doença é fundamental para preveni-la, diagnosticá-la e tratá-la de forma correta. A Abrale trabalha para levar conteúdos, com uma linguagem simples, a toda população.



Informações em diferentes canais, pesquisas e ferramentas de ponta para gerar conscientização e engajamento



criação e arte

Elaboração de toda a identidade visual e conteúdo dos materiais de divulgação - manuais, folders, campanhas.



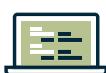
Produção completa de vídeos explicativos

De forma atrativa e dinâmica, realizamos vídeos explicativos sobre as doenças, tratamentos e qualidade de vida, como por exemplo a TV Abrale, nosso canal no YouTube.



Podcast

Com a participação de médicos e profissionais da multidisciplinária são realizados conteúdos para o Abrale Cast, com a finalidade de explicar sobre as doenças e seus tratamentos.



Site

Informações completas sobre as doenças, trabalho de apoio da Abrale, materiais e campanhas desenvolvidos pela organização, atualizados periodicamente.



Presença Nacional

Representantes nas principais capitais do país levam a mensagem ao maior número de pacientes, por meio de materiais informativos e de campanhas realizadas nos centros de tratamento.



Revista Abrale

Matérias sobre cânceres e doenças do sangue, tratamentos, alimentação e bem-estar são escritas para que toda a população tenha acesso ao conteúdo e possam tirar suas dúvidas.



Assessoria de Imprensa

Contato com veículos de comunicação (TV, rádio, portais, revistas/jornais impressos) para divulgar as campanhas, estudos, dentre outros projetos desenvolvidos pela Abrale.



Campanhas de conscientização

Ações que visam levar informação de qualidade para toda a sociedade a respeito do diagnóstico precoce, acesso ao tratamento e qualidade de vida. Alcance de + 100 milhões de pessoas, entre atividades on-line e off-line.



Redes Sociais

Posts diários no Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter sobre os diferentes tipos de câncer, qualidade de vida, direitos do paciente e também Lives com especialistas, com cerca de 1 hora, para responder ao vivo às principais dúvidas dos pacientes e cuidadores.

VEÍCULOS DE MÍDIA DA ABRALE



REVISTA ABRALE (IMPRESSA OU ON-LINE)

ANÚNCIO OU PAUTA NA REVISTA IMPRESSA (4 edições, página inteira)

A Revista ABRALE traz conteúdo de qualidade, atual e relevante, para milhares de pacientes e seus familiares, profissionais e demais interessados.

Periodicidade: trimestral

Tiragem: mais de 50 mil exemplares anuais

Publicada desde 2007

ANÚNCIO OU PAUTA NA REVISTA ABRALE ON-LINE

Versão digital da Revista ABRALE, rica fonte de conteúdo de qualidade na web sobre cânceres e doenças do sangue e bem-estar. Atualizada semanalmente.

Acessos: anualmente a revista tem um alcance orgânico, via Google, de mais de 5 milhões de acessos únicos.



REDES SOCIAIS ABRALE

Conteúdos altamente relevantes para o público com temas de interesse do paciente.

FACEBOOK - Mais de 202 mil curtidores

INSTAGRAM - Mais de 58 mil seguidores

YOUTUBE - Mais de 95 mil inscritos no canal



TV ABRALE (YOUTUBE)

Pacientes entrevistam médicos e profissionais da saúde sobre cânceres e doenças do sangue, seus tratamentos e também sobre qualidade de vida.

Mais de 4 milhões de visualizações na playlist

Atualização: semanal