

Campanha Vá De Lenço 2024

Realização:





#vãdelenço



Parceiros da Vá de Lenço 2024

APOIO ESPECIAL



APOIO INSTITUCIONAL



Objetivos da campanha

Mais de 704 mil pessoas serão diagnosticadas com câncer neste ano, no Brasil. E muitos destes casos poderiam ser evitados por meio da adoção de hábitos saudáveis.



Para conscientizar a população sobre a importância da prevenção do câncer e do diagnóstico precoce, e homenagear aqueles que estão em tratamento, a Abrale criou em 2017 a Vá de Lenço, atrelada ao Dia Mundial do Câncer.

Este ano a campanha abraça também a ação da Union for International Cancer Control (UICC), que traz como mote “Por Cuidados Mais Justos”.

No dia 4 de fevereiro, convidamos toda a sociedade brasileira a postar uma foto ou vídeo com lenço e compartilhar quais atitudes mais saudáveis serão adotadas em 2024. Desta forma, engajamos a população na causa e damos visibilidade ao Dia Mundial do Câncer.

Resultados gerais

- **Mais de 35 milhões de pessoas potencialmente alcançadas nas redes sociais**
- 87 apoiadores institucionais
- 24 famosos e influenciadores digitais engajados
- 1800 lenços distribuídos, em parceria com o Instituto Quimioterapia e Beleza, para 44 clínicas e hospitais em 15 estados do país
- Mais de 1800 publicações no feed do Instagram com a #vadelenço, e 1640 menções nos stories da Abrale
- No perfil Abrale, no Instagram, houve um aumento de 2200 seguidores no período da campanha
- No TikTok, foram postados 77 novos vídeos utilizando a #vadelenço e no Facebook, foram realizadas mais de 2000 menções da hashtag
- Menção da Vá de Lenço em 40 sites e portais de notícias

Impacto da #vâdelenço

Com base na repercussão gerada pela campanha nas redes sociais e canais digitais, a Vá de Lenço se tornou uma das principais campanhas e iniciativas brasileiras a colocar o Dia Mundial do Câncer em pauta, trazendo a visibilidade necessária para a data de maior relevância no cenário oncológico mundial.



#VÁDE LENÇO
4 DE FEVEREIRO
DIA MUNDIAL DO
CÂNCER

Por cuidados mais justos!

Vamos, juntos, alertar a sociedade sobre a importância da prevenção e homenagear os que estão em tratamento ou em remissão do câncer.

Vista seu lenço, poste em suas redes sociais com a #vâdelenço e espalhe essa mensagem!

REALIZAÇÃO E INICIATIVA:  **abrale**
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SURTIÓLOGIA E CUIDADOS

APOIO ESPECIAL:  Instituto de Química & Beleza  World Cancer Day 4 February  Close the care gap

Famosos e influenciadores engajados

 **Glória Pires**
7,2 MM seguidores


 **Reynaldo Gianecchini**
6 MM seguidores

 **Mateus Solano**
2,3 MM seguidores

 **Dira Paes**
2 MM seguidores



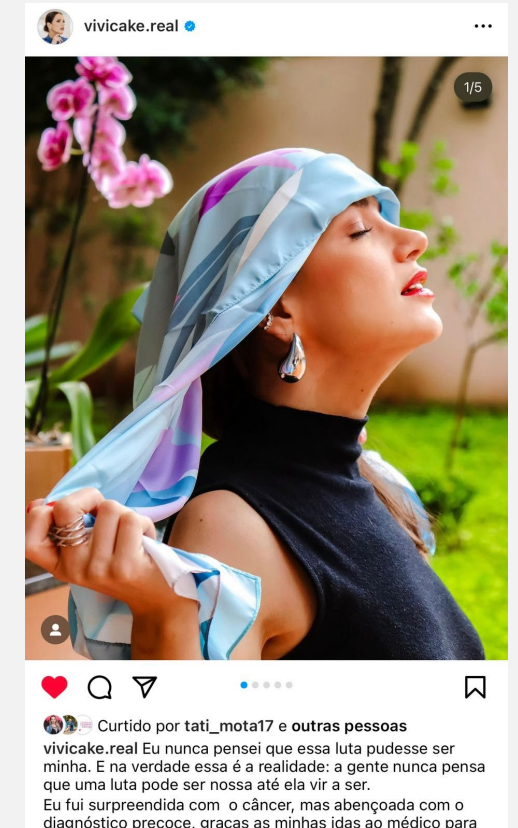
Famosos e influenciadores engajados

 **Rainer Cadete**
3 MM seguidores

 **Dea Lúcia**
1,5 MM seguidores

 **Arlindo Grund**
1,7 MM seguidores

 **Vivi Cake**
2 MM seguidores



Famosos e influenciadores engajados

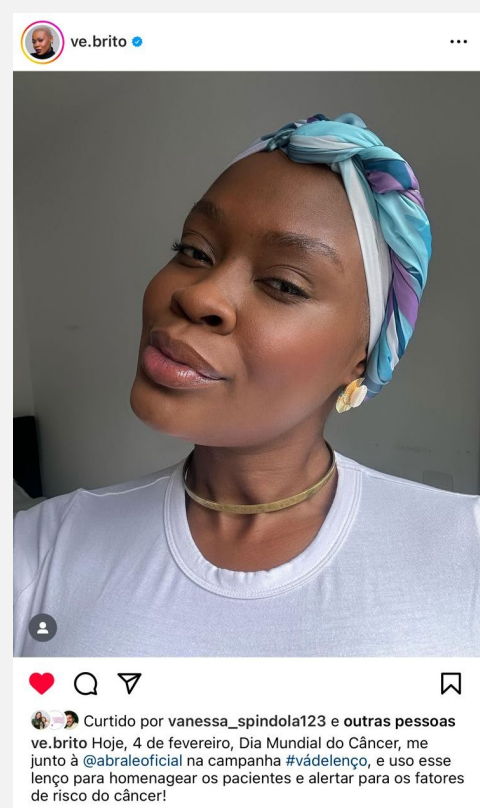
 **Ana Chiyo**
1,7 MM seguidores



 **Leo Bagarolo**
1,5 MM seguidores



 **Verônica Brito**
556 mil seguidores



 **Maria Caporusso**
451 mil seguidores
Menandro Rosa
326 mil seguidores




Famosos e influenciadores engajados

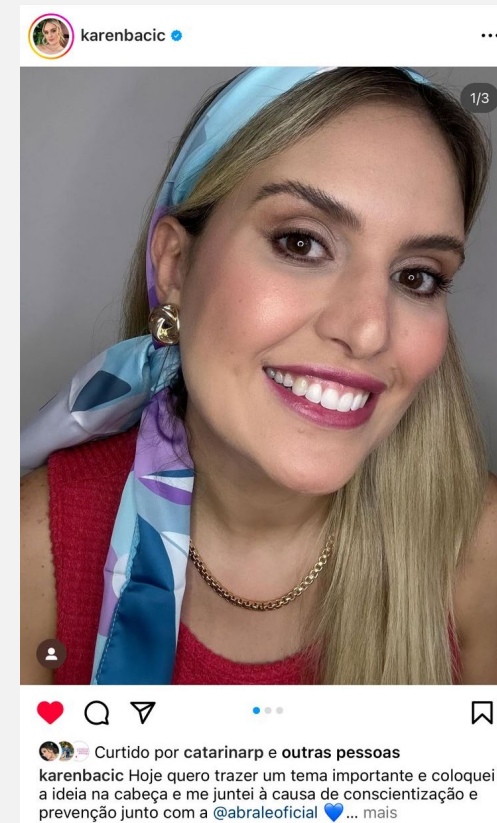
 **Agata Moura**
291 mil seguidores



 **Socorro Sassone**
235 mil seguidores



 **Karin Bacic**
232 mil seguidores




 **Sabrina Parlatore**
127 mil seguidores



Famosos e influenciadores engajados

 **Renan Justino**
228 mil seguidores



 **Estelinha Bezerra**
420 mil seguidores



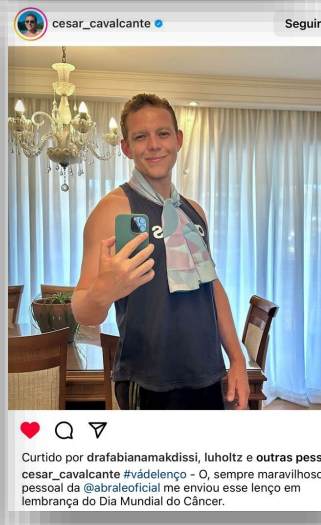
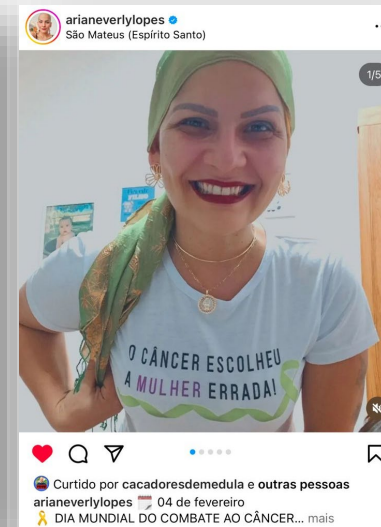
 **Christiane Pelajo**
207 mil seguidores



 **Alexandre Suita**
356 mil seguidores



Médicos, jornalistas, profissionais da saúde e pacientes influenciadores participando da campanha



Social Media

Nos canais digitais e **redes sociais da Abrale** os conteúdos relacionados à campanha **Vá de Lenço** tiveram uma grande repercussão, de forma orgânica. **Mais de 530 mil pessoas foram alcançadas, e mais de 212 mil engajaram nas publicações.**

Fonte: Analytics do Instagram, Facebook, Tiktok, (X) Twitter e LinkedIn.

The image is a composite of two parts. On the left is a promotional poster for the 'Vá de Lenço' campaign. It features a smiling woman in a yellow top and a purple scarf. The text on the poster includes: '#VÁ DE LENÇO', '4 DE FEVEREIRO DIA MUNDIAL DO CÂNCER', 'Por cuidados mais justos!', 'Vamos, juntos, alertar a sociedade sobre a importância da prevenção e homenagear os que estão em tratamento ou em remissão do câncer.', and 'Vista seu lenço, poste em suas redes sociais com a #vãdelenço e espalhe essa mensagem!'. At the bottom, it lists sponsors: 'REALIZAÇÃO E INICIATIVA: abrale' and 'APOIO ESPECIAL: Instituto Gabelegra, World Cancer Day, and others'. On the right is a screenshot of a social media post from 'abraleoficial'. The post text reads: 'abraleoficial Em 4 de fevereiro é celebrado o Dia Mundial do Câncer (@mundoocancer), uma iniciativa da OMC (@omc_oficial). E, desde 2017, a Abrale abraça esta data por meio da Vá de Lenço. Nossa campanha tem como objetivo conscientizar a população sobre a importância da prevenção do câncer e do diagnóstico precoce, e homenagear aqueles que estão em tratamento. No dia 4 de fevereiro, vista seu lenço, poste uma foto ou vídeo nas redes sociais com a #vãdelenço e compartilhe quais iniciativas para uma vida mais saudável você apoiou em 2024. Vamos juntos nesta causa? Vá de lenço! Acesse o site e saiba mais: https://www.abrale.org.br/vã-delencõ/ Quer ser um apoiador da campanha? Entre em contato conosco! Os lenços para Vá de Lenço foram doados por: @quimioeolha & @bancodencostavaiaflores #VãdeLenço #Quimioeolha #PorCuidadosMaisJustos #DiaMundoDoCancer #VãdeLenço #OCC #Quimioeolha Postado: 3 jan. · Ver tradução'. Below the text are several user comments and a 'Turbinar publicação' button.



Campanha Vá de Lenço pelo mundo

Este ano tivemos o apoio de organizações portuguesas na campanha, expandindo ainda mais a mensagem da Vá de Lenço.



apcleucemia

Curtido por chefgabycosta e outras pessoas

apcleucemia Neste dia Mundial do Cancro para consciencializar a população sobre a importância da prevenção do cancro, diagnóstico precoce, e homenagear aqueles que estão em tratamento, associamo-nos à @abraleoficial na campanha Vá de Lenço.

Associação Portuguesa Contra Leucemia



#VÁ DE LENÇO
4 DE FEVEREIRO DIA MUNDIAL DO CANCRO

Por cuidados mais justos!

Nos unimos à Abrale para alertar a sociedade sobre a importância da prevenção e homenagear os pacientes em tratamento ou em remissão da doença!

Vista um lenço, poste em suas redes sociais com a #vadedenço e espalhe essa mensagem!

REALIZAÇÃO E INICIATIVA: abrale
APOIO ESPECIAL: Instituto Zencancer, World Cancer Day, Casa da Saúde do Porto
APOIO INSTITUCIONAL: APCL Associação Portuguesa Contra a Leucemia

apcleucemia • Seguir

apcleucemia Mais de 704 mil pessoas serão diagnosticadas com cancro ao longo deste ano. E muitos destes casos poderiam ser evitados por meio de hábitos saudáveis.

Para consciencializar a população sobre a importância da prevenção do cancro, diagnóstico precoce, e homenagear aqueles que estão em tratamento, a Abrale criou a campanha Vá de Lenço.

Este ano a campanha, que vai na sua 6ª edição, também abraça a ação da Union for International Cancer Control (UICC), que traz como mote: "Por cuidados mais justos!"

Vamos, juntos, alertar a sociedade. Vista seu lenço no dia 4 de fevereiro, poste em suas redes sociais com #vadedenço e espalhe esta mensagem!

Apoio: Associação Portuguesa Contra a Leucemia
Saiba mais em: <https://www.abrale.org.br/va-de-lencos/>
#VáDeLenço #SouAbrale #PorCuidadosMaisJustos #DiaMundialDoCancer #AmundiaoCancer #WorldCancerDay #UICC #euimoveoera
3 sem · Ver tradução

carjagajeto Vamos juntos nessa! #vadedenço
3 sem · Curtido · Responder · Ver tradução

Curtido por catherinemoura e outras pessoas
1 de fevereiro

Adicione um comentário...



#VÁ DE LENÇO
4 DE FEVEREIRO DIA MUNDIAL DO CANCRO

Por cuidados mais justos!

Nos unimos à Abrale para alertar a sociedade sobre a importância da prevenção e homenagear os pacientes em tratamento ou em remissão da doença!

Vista um lenço, poste em suas redes sociais com a #vadedenço e espalhe essa mensagem!

REALIZAÇÃO E INICIATIVA: abrale
APOIO ESPECIAL: Instituto Zencancer, World Cancer Day, Casa da Saúde do Porto
APOIO INSTITUCIONAL: Associação Zencancer

zencancer.portugal • Seguir

zencancer.portugal Dia Mundial do Cancro - Campanha Vá de Lenço

O cancro é uma ameaça à saúde que exige ação e prevenção. Juntos, podemos fazer a diferença!

Este ano, a Associação Zencancer uniu-se à Abrale (Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia), uma organização sem fins lucrativos, para reforçar a nossa missão de sensibilização sobre o cancro e apoio aos pacientes oncológicos.

No dia 4 de fevereiro, junta-se a nós na Campanha Vá de Lenço, uma iniciativa que visa sensibilizar sobre o cancro e homenagear os bravos pacientes oncológicos.

Como Participar:

No dia 4 de fevereiro, coloque um lenço e tire uma fotografia. Publique a fotografia nas suas redes sociais. Utilize a hashtag #vadedenço na sua publicação. Partilhe as ações que planeia para a sua saúde este ano.

Convidamos pacientes, profissionais de saúde, hospitais, artistas, influenciadores, organizações de apoio ao paciente e empresas a juntarem-se a esta causa.

Vamos espalhar a sensibilização e mostrar o nosso apoio à prevenção do cancro. Juntos somos mais fortes!

#vadedenço #voadelenço #yogaportugal #yogaforcancer #zencancer #zencancerportugal #igaportuguesacontraocancro #igaportuguesacontraooncario & # #inudadosvimos #cuidadores #yogaterapia #yogatauraativo #yogaportugal #yogaforcancer #zencancer #zencancerportugal #igaportuguesacontraocancro #igaportuguesacontraoncario & # #vadedenço #cuidadores #yogaterapia
3 sem · Ver tradução

Curtido por llesmarikellis e outras pessoas
3 de fevereiro

Adicione um comentário...

Instituto ZEN Cancer Portugal

Distribuição de lenços pelo Brasil

Em parceria com o IQB (Instituto Quimioterapia e Beleza), a Abrale distribuiu 1800 lenços pelo Brasil.

44 hospitais, clínicas e casas de apoio foram contemplados em 15 estados, impactando pacientes oncológicos e profissionais da saúde.

Estados participantes: Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Minas Gerais, Pernambuco, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Sergipe, Pará, Piauí.

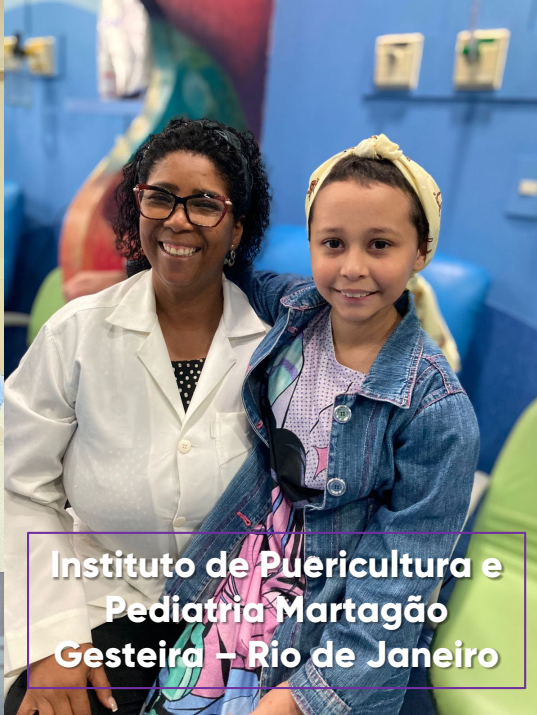




Obras Sociais Irmã Dulce - Bahia



Hospital Infantil Octávio Lobo - Pará



Instituto de Puericultura e
Pediatria Martagão
Gesteira - Rio de Janeiro



CEPON - Santa Catarina



Hospital Geral de Fortaleza - Ceará



Secretaria de Saúde - Sergipe



Hospital Araújo Jorge -
Goiás



Hospital Santo Antônio
Blumenau - Santa Catarina



Abrapec Ribeirão Preto - São Paulo



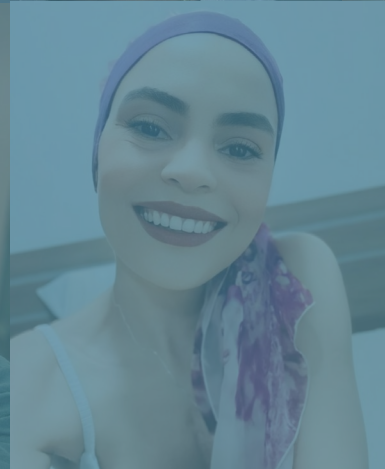
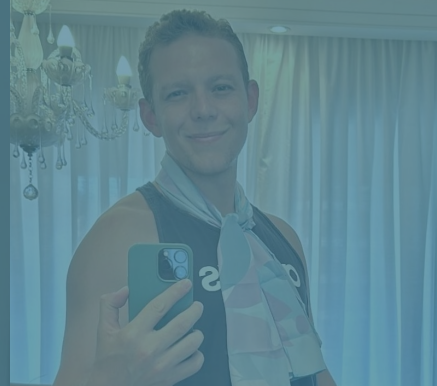
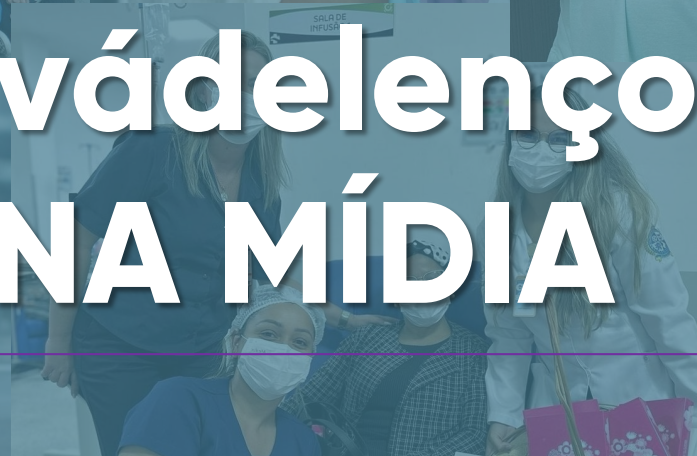
Humsol - Paraná



HC UFMG - Minas Gerais



#vãdelenço NA MÍDIA





Publicação em 02/02/2024

www1.folha.uol.com.br/colunas/papo-de-resposta/2024/02/campanha-incentiva-uso-de-lenço-no-dia-mundial-do-cancer.shtml

CÂNCER

Campanha incentiva uso de lenço no Dia Mundial do Câncer

Abrale promove conscientização sobre doença que será responsável por 700 mil novos diagnósticos neste ano no país



2 fev. 2024 às 8h00

🔊 Ouvir o texto A- A+

Catherine Moura

Médica sanitária e CEO da Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia (Abrale)

Poder falar abertamente sobre o [câncer](#) foi certamente uma das principais conquistas da área da [saúde](#) —e por que não dizer da população como um todo— nas últimas décadas. Afinal, não muito tempo atrás, a própria palavra câncer vinha acompanhada de um estigma, sendo vista como algo que "atraía o mal".

As crenças do passado estavam associadas à grande falta de informação, à gravidade da doença e às restritas possibilidades terapêuticas. Esse desentendimento tinha como consequências um movimento cruel de preconceito e o isolamento social dos pacientes.

Muita coisa mudou desde então, como a instituição de 4 de fevereiro como o Dia Mundial do Câncer. A data foi criada em 2005 pela UICC (União Internacional para o Controle do Câncer), com apoio da OMS (Organização Mundial da Saúde).



Equipe por trás da campanha "Vá de Lenço", promovida pela Abrale no Dia Mundial do Câncer - Divulgação

Com a data, diferentes países passaram a se mobilizar para realizar campanhas de prevenção, fortalecendo o conhecimento sobre o tema e desmistificando preconceitos.

Publicação em 04/02/2024

O ator **Reynaldo Gianecchini**, de 51 anos, recordou o diagnóstico de linfoma não Hodgkin que recebeu em 2011.



No Instagram, ele falou sobre o câncer raro, que atinge os linfócitos (células de defesa do organismo), no Dia Mundial do Câncer, celebrado neste domingo (4). Curado, o artista usou um lenço na cabeça e encorajou quem enfrenta um diagnóstico da doença.

A campanha "Vá de Lenço" é uma iniciativa da Abrale – Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia, para homenagear os pacientes com câncer e estimular a sociedade em geral para a prevenção dos fatores evitáveis da doença.

Quem Notícias

DESTAQUES BBB 24 RENASCER CARNAVAL 2024 CASO ANA HICKMANN

Reynaldo Gianecchini recorda linfoma não Hodgkin e encoraja seguidores: "É possível vencer o câncer"

Ator, de 51 anos, foi diagnosticado com a doença em 2011 e hoje está curado

Por **Carla Neves**
04/02/2024 15h02 - Atualizado há 3 semanas

Foto de Reynaldo Gianecchini, ator brasileiro, usando um lenço verde na cabeça. Ele está olhando diretamente para a câmera com uma expressão calma.

Programa Ver Mais Oeste Chapecoense




Veiculação em 02/02/2024

YouTube BR

Pesquisar

13:35



VÁ DE LENÇO: CAMPANHA TEM COMO OBJETIVO A PREVENÇÃO DO CÂNCER E DIAGNÓSTICO PRECOCE

NDTV

Vá de Lenço: Unindo Forças Contra o Câncer

Programa Ver Mais Oeste

29,2 mil inscritos

Inscrição

0 0

Compartilhar

Download

Clipe

Salvar

0:14 / 9:11

13:36



ver mais

VÁ DE LENÇO: CAMPANHA TEM COMO OBJETIVO A PREVENÇÃO DO CÂNCER E DIAGNÓSTICO PRECOCE

NDTV

Vá de Lenço: Unindo Forças Contra o Câncer

0:47 / 9:11

Publicação em 06/02/2024

Em 2017, quando a “Vá de Lenço” foi realizada pela primeira vez, o Oncológico Infantil aderiu à ação. “Nos unimos ao propósito de levar informação e conscientização sobre a importância do diagnóstico precoce, para que haja o aumento das chances de cura dos pacientes oncológicos”, completou Natacha Cardoso.



Mesmo no leito, a menina recebeu o lenço e o carinho da Mônica e do Cebolinha

Memórias – A representante voluntária da Abrale, Edna Mcphee, disse que vivenciou a luta do filho contra um linfoma, e as memórias daquele período a incentivaram a aderir à causa. “Meu filho tinha dez anos quando descobrimos o câncer. Em um Dia das Crianças, eu perguntei o que ele queria de presente, e ele respondeu: ‘mãe, faz por outras crianças tudo aquilo que tu fazes por mim’. Naquele dia, senti algo que mudou completamente o meu olhar sobre ajudar o próximo. Hoje, prestes a completar 19 anos, ele é um rapaz lindo, cheio de saúde e de vida. Ingressei na causa como uma forma de agradecer a Deus pela cura dele, que foi a maior bênção que recebi na minha vida”, recordou.

Edna Mcphee contou que ser voluntária carrega alguns desafios, como a conciliação do trabalho, do lazer e da família com o compromisso de se doar à causa. E é por meio de parcerias que ela leva mensagens de esperança. “Agradeço ao Setor de Humanização do Hoiol, que sempre nos dá espaço para distribuirmos esse amor. Ver o sorriso e estar com os pacientes em um momento tão especial, como esse de homenagem. É algo que supera qualquer emoção

que a gente possa ter. Por isso, eu convido as pessoas a conhecer e se apaixonar pela causa que leva abraço e carinho àqueles que precisam”, afirmou.



Pacientes do Hospital Oncológico Infantil recebem acessórios da campanha ‘Vá de Lenço’

06/02/2024 Por ROBERTA VILANOVA

Pacientes, acompanhantes e funcionários do Hospital Oncológico Infantil Octávio Lobo (Hoiol), em Belém, participaram na segunda-feira (5) de programação alusiva à campanha “Vá de Lenço”. A ação nacional, promovida pela Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia (Abrale), incentiva o uso do acessório em comemoração ao Dia Mundial do Câncer, que alerta para a prevenção e diagnóstico precoce, além de promover a solidariedade com todos que enfrentam a doença.

No Oncológico Infantil, a oitava edição da campanha reuniu personagens infantis conhecidos do grande público. Mônica e Cebolinha, criados nos anos 1960 pelo cartunista e escritor Maurício de Sousa, deixaram os quadrinhos e adentraram as enfermarias da instituição. Durante visitas à beira-leito, a dupla divulgou mensagens da campanha, entregou lenços e interagiu com os pacientes internados.

A coordenadora de Humanização do Hospital, Natacha Cardoso, ressaltou que a cooperação com a Abrale iniciou antes mesmo do surgimento da campanha. “É uma parceria muito forte e



A campanha da Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia (Abrale) incentiva o uso do lenço em comemoração ao Dia Mundial do Câncer

Impacto na imprensa da campanha Vá de Lenço

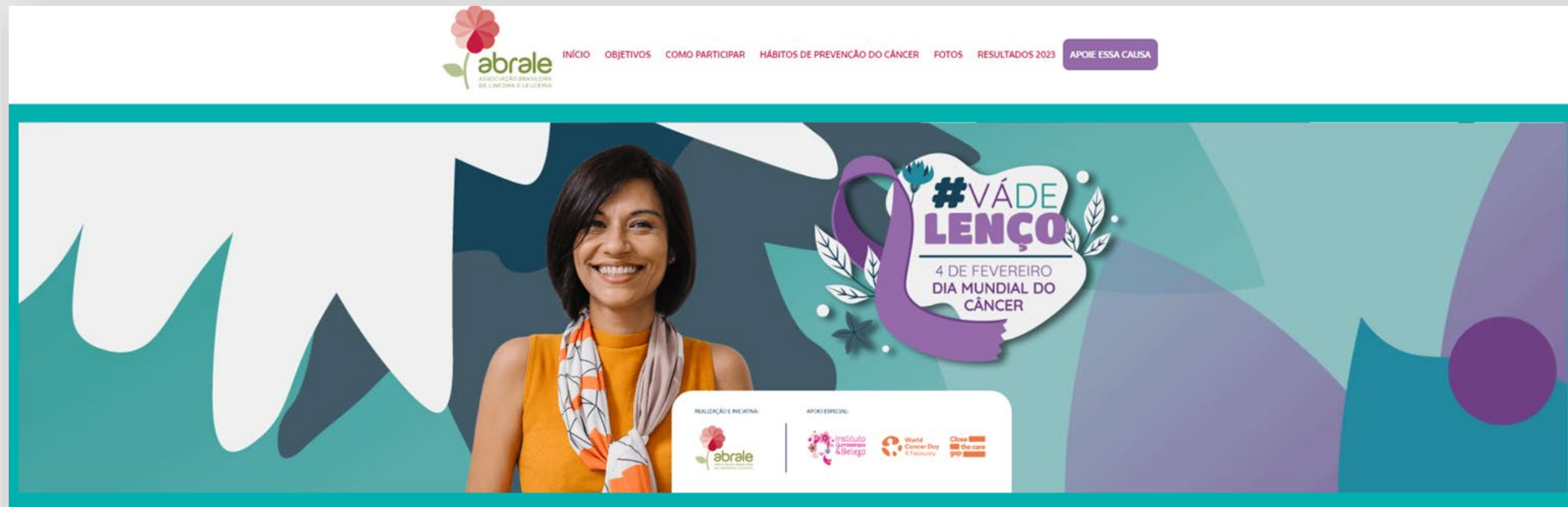
- Publicação em mais de 40 portais e sites de notícia
- 3,1 milhões de reais em retorno de mídia espontânea
- Principais estados: SP, SC, RJ, BA, PA, TO e Distrito Federal



Fonte: Knewin Clipping



Saiba mais sobre a campanha, acesse o site



04
FEV

OBJETIVOS

O câncer é uma ameaça à saúde e só pode ser controlado se a população se engajar em atitudes de prevenção, evitando os fatores de risco.

Com o propósito de conscientizar a população sobre essa doença, além de homenagear os pacientes oncológicos, abraçamos a principal data anual relacionada ao câncer, 4 de Fevereiro – Dia Mundial do Câncer (iniciativa da **UICC** – Union for International Cancer Control), por meio da Campanha Vá de Lenço.

Convidamos pacientes, população geral, profissionais de saúde, hospitais e demais instituições do ramo, artistas e médicos influentes, organizações de apoio ao paciente e empresas a postarem fotos usando um lenço, marcando a #vadelenco e



Clique na imagem para acessar o site.

Juntos, falamos sobre a importância da prevenção por meio dos hábitos saudáveis e também homenageamos os pacientes oncológicos em tratamento e aqueles que estão em remissão ou curados.

Muito obrigada! #DiaMundialDoCâncer

#vádelenço

