

Campanha Vá De Lenço 2024

Realização:





Parceiros da Vá de Lenço 2024

APOIO ESPECIAL



APOIO INSTITUCIONAL



Objetivos da campanha

Mais de 704 mil pessoas serão diagnosticadas com câncer neste ano, no Brasil. E muitos destes casos poderiam ser evitados por meio da adoção de hábitos saudáveis.

Para conscientizar a população sobre a importância da prevenção do câncer e do diagnóstico precoce, e homenagear aqueles que estão em tratamento, a Abrale criou em 2017 a Vá de Lenço, atrelada ao Dia Mundial do Câncer.

Este ano a campanha abraça também a ação da Union for International Cancer Control (UICC), que traz como mote “Por Cuidados Mais Justos”.

No dia 4 de fevereiro, convidamos toda a sociedade brasileira a postar uma foto ou vídeo com lenço e compartilhar quais atitudes mais saudáveis serão adotadas em 2024. Desta forma, engajamos a população na causa e damos visibilidade ao Dia Mundial do Câncer.



Resultados gerais

- Mais de 35 milhões de pessoas potencialmente alcançadas nas redes sociais
- 87 apoiadores institucionais
- 24 famosos e influenciadores digitais engajados
- 1800 lenços distribuídos, em parceria com o Instituto Quimioterapia e Beleza, para 44 clínicas e hospitais em 15 estados do país
- Mais de 1800 publicações no feed do Instagram com a #vádelenço, e 1640 menções nos stories da Abrale
- No perfil Abrale, no Instagram, houve um aumento de 2200 seguidores no período da campanha
- No TikTok, foram postados 77 novos vídeos utilizando a #vádelenço e no Facebook, foram realizadas mais de 2000 menções da hashtag
- Menção da Vá de Lenço em 40 sites e portais de notícias

Impacto da #vádelenço

Com base na repercussão gerada pela campanha nas redes sociais e canais digitais, a Vá de Lenço se tornou uma das principais campanhas e iniciativas brasileiras a colocar o Dia Mundial do Câncer em pauta, trazendo a visibilidade necessária para a data de maior relevância no cenário oncológico mundial.



Famosos e influenciadores engajados



Glória Pires

7,2 MM seguidores



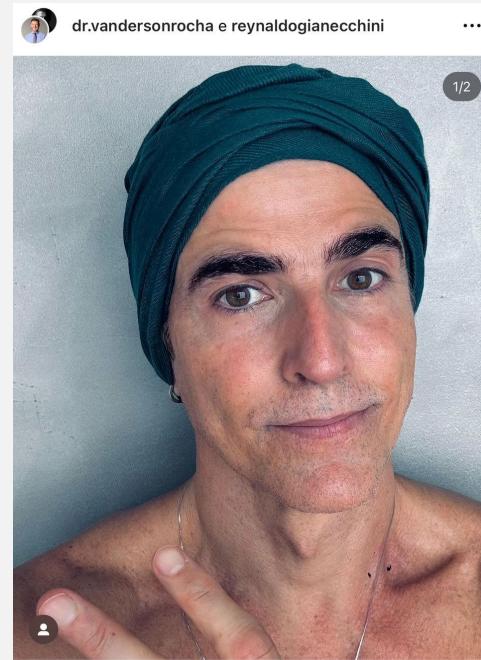
Curtido por tati_mota17 e outras pessoas

gpiresoficial 704 mil brasileiros irão descobrir um câncer até o final deste ano. Outras milhares de pessoas estão fazendo o tratamento. Mas também são inúmeras as que já... mais



Reynaldo Gianecchini

6 MM seguidores



Curtido por fabiofedozzi e outras pessoas

reynaldogianecchini Hoje é Dia Mundial do Câncer, uma doença que derrotei há mais de dez anos. Chegou sem pedir licença e mexeu com todo mundo... mais



Mateus Solano

2,3 MM seguidores



Dira Paes

2 MM seguidores



Curtido por quimioebeleza e outras pessoas

dirapaes 704 mil brasileiros irão descobrir um câncer até o final deste ano. Outras milhares de pessoas estão fazendo o tratamento. Mas também são inúmeras as que já... mais

Famosos e influenciadores engajados



Rainer Cadete

3 MM seguidores



Dea Lúcia

1,5 MM seguidores

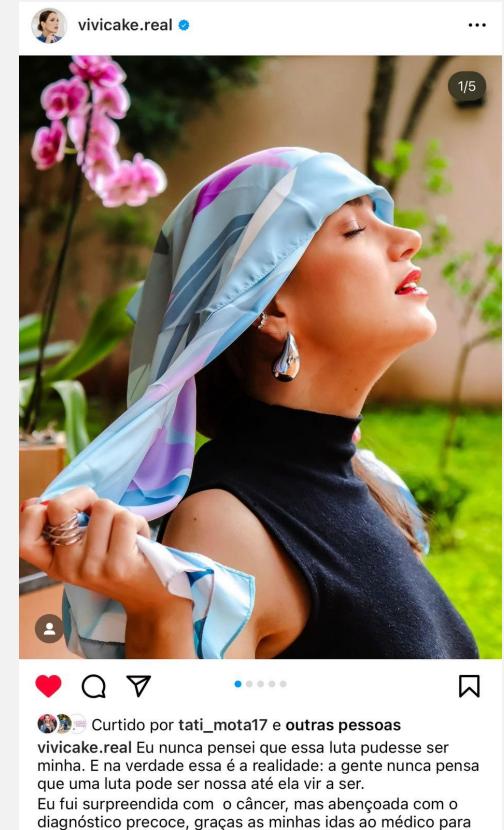


Arlindo Grund

1,7 MM seguidores



Vivi Cake
2 MM seguidores



Famosos e influenciadores engajados



Ana Chiyo

1,7 MM seguidores



Curtido por quimioebeleza e outras pessoas

anachiyo 704 mil brasileiros irão descobrir um câncer até o final deste ano. Outras milhares de pessoas estão fazendo o tratamento. Mas também são inúmeras as que já estão curadas!



Leo Bagarolo

1,5 MM seguidores



Curtido por tati_mota17 e outras pessoas

leobagarolo Hoje, 4 de fevereiro, Dia Mundial do Câncer, me junto à @abraleoficial na campanha #vádelelenco e uso esse lenço para homenagear os pacientes e alertar para os fatores de risco do câncer!



Verônica Brito

556 mil seguidores



Curtido por vanessa_spindola123 e outras pessoas

ve.brito Hoje, 4 de fevereiro, Dia Mundial do Câncer, me junto à @abraleoficial na campanha #vádelelenco, e uso esse lenço para homenagear os pacientes e alertar para os fatores de risco do câncer!

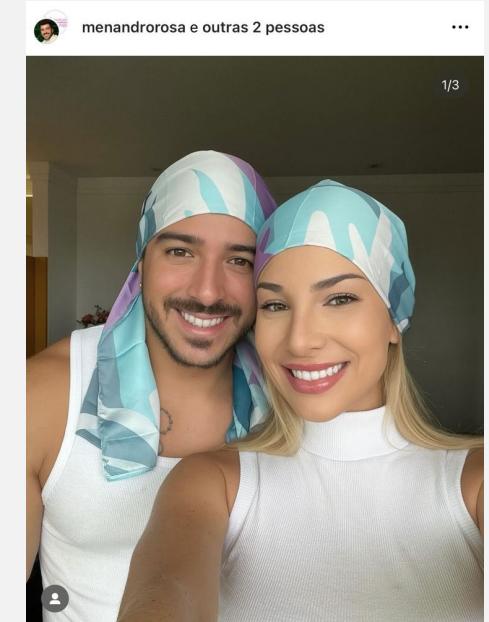


Maria Caporusso

451 mil seguidores

Menandro Rosa

326 mil seguidores



Curtido por nati.mancini e outras pessoas
menandrorosa Campanha Vá de Lenço! ❤️

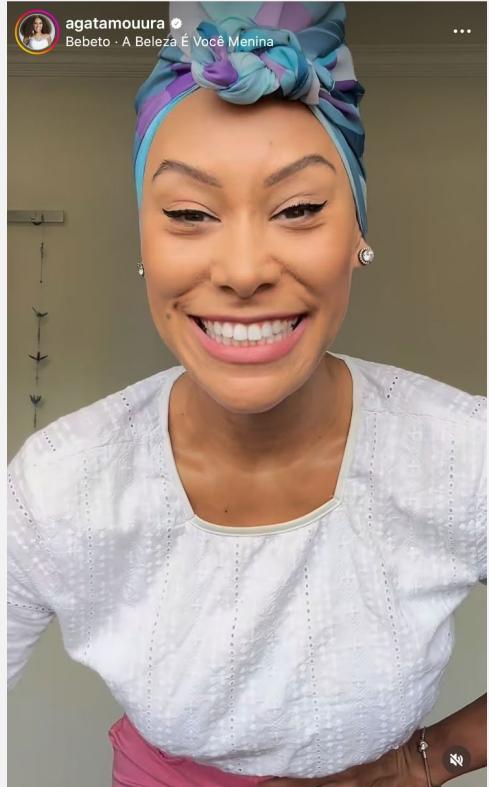
704 mil brasileiros irão descobrir um câncer até o final deste ano. Outras milhares de pessoas estão fazendo o tratamento. Mas também são inúmeras as que já estão curadas!

Famosos e influenciadores engajados



Agata Moura

291 mil seguidores



Socorro Sassone

235 mil seguidores



Karin Bacic

232 mil seguidores



Sabrina Parlatore

127 mil seguidores



Famosos e influenciadores engajados



Renan Justino
228 mil seguidores

orenanjustino Coyote Beatz, Djonga - Ufa (Instrumental)

2/2

Heart icon, Comment icon, Share icon

Curtido por quimioebeleza e outras pessoas
orenanjustino Lenço é um acessório que nunca sai de moda e quem acha que é um acessório exclusivamente feminino tá achando errado. Vem ver como funciona bem... [mais](#)



Estelinha Bezerra
420 mil seguidores

estelinhabezerra Santo Amaro, São Paulo, Brazil

#VÁDELENÇO
4 DE FEVEREIRO
DIA MUNDIAL DO CÂNCER

Estelinha Bezerra

Heart icon, Comment icon, Share icon

Curtido por abraleoficial e outras pessoas
estelinhabezerra Hoje, 4 de fevereiro, Dia Mundial do Câncer, me junto à @abraleoofficial na campanha #vadelenco, e uso esse lenço para homenagear os pacientes e alertar para os fatores de risco do câncer!



Christiane Pelajo
207 mil seguidores

dra.catherine.moura e chispelajooficial

Heart icon, Comment icon, Share icon

Curtido por ninavicmelo e outras pessoas
chispelajooficial 4 de fevereiro é o Dia Mundial do Câncer (@worldcancerday), uma data que eu, como alguém que enfrentou e venceu esta doença, abraço com todo meu coração. A @uicc_official e a @abraleoofficial destacam a importância da prevenção e do diagnóstico precoce através



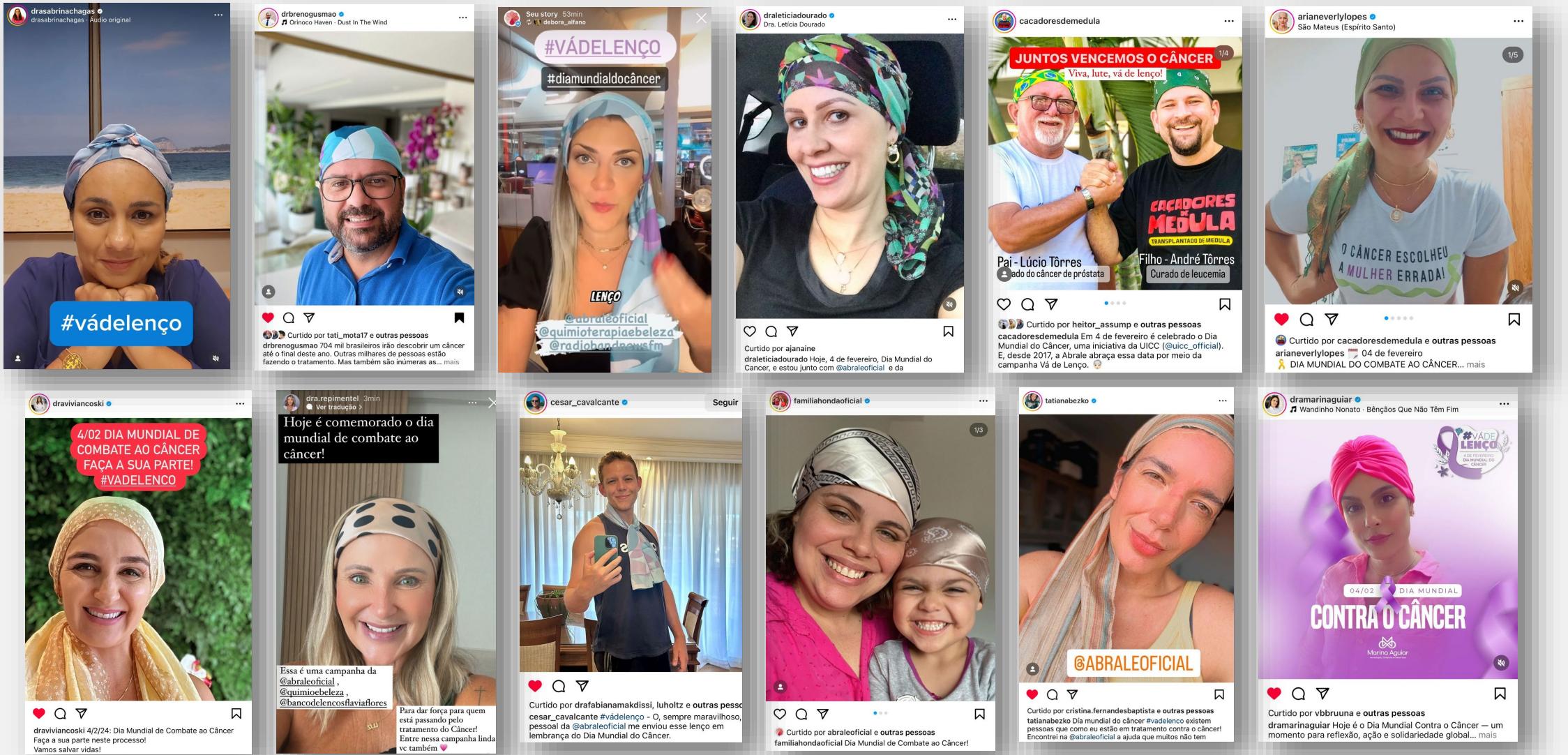
Alexandre Suita
356 mil seguidores

alexandresuita 40min
MARQUÊS DE SAPUCAÍ, RIO DE JANEIRO - RJ,...

#vadelenco

@aavceg
@abraleoofficial

Médicos, jornalistas, profissionais da saúde e pacientes influenciadores participando da campanha



Social Media

Nos canais digitais e **redes sociais da Abrale** os conteúdos relacionados à campanha Vá de Lenço tiveram uma grande repercussão, de forma orgânica. **Mais de 530 mil pessoas foram alcançadas, e mais de 212 mil engajaram nas publicações.**

Fonte: Analytics do Instagram, Facebook, Titktok, (X) Twitter e Linkedin.



Campanha Vá de Lenço pelo mundo



Instituto ZEN Cancer Portugal

Distribuição de lenços pelo Brasil

Em parceria com o IQB (Instituto Quimioterapia e Beleza), a Abrale distribuiu 1800 lenços pelo Brasil.

44 hospitais, clínicas e casas de apoio foram contemplados em 15 estados, impactando pacientes oncológicos e profissionais da saúde.

Estados participantes: Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Minas Gerais, Pernambuco, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Sergipe, Pará, Piauí.





Obras Sociais Irmã Dulce - Bahia



Hospital Infantil Octávio Lobo - Pará



Instituto de Puericultura e
Pediatria Martagão
Gesteira - Rio de Janeiro



CEPON - Santa Catarina



Hospital Geral de Fortaleza - Ceará



Secretaria de Saúde - Sergipe



Hospital Araújo Jorge -
Goiás



Hospital Santo Antônio
Blumenau - Santa Catarina



Abrapec Ribeirão Preto - São Paulo



Humsol - Paraná



HC UFMG - Minas Gerais



#vádelenço NA MÍDIA

Publicação em 02/02/2024

www1.folha.uol.com.br/colunas/papo-de-responsa/2024/02/campanha-incentiva-uso-de-lenco-no-dia-mundial-do-cancer.shtml

CÂNCER

Campanha incentiva uso de lenço no Dia Mundial do Câncer

Abrale promove conscientização sobre doença que será responsável por 700 mil novos diagnósticos neste ano no país



2 fev.2024 às 8h00

Ouvir o texto

A-

A+

Catherine Moura

Médica sanitária e CEO da Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia (Abrale)

Poder falar abertamente sobre o [câncer](#) foi certamente uma das principais conquistas da área da [saúde](#) —e por que não dizer da população como um todo— nas últimas décadas. Afinal, não muito tempo atrás, a própria palavra câncer vinha acompanhada de um estigma, sendo vista como algo que "atraía o mal".

As crenças do passado estavam associadas à grande falta de informação, à gravidade da doença e às restritas possibilidades terapêuticas. Esse desentendimento tinha como consequências um movimento cruel de preconceito e o isolamento social dos pacientes.

Muita coisa mudou desde então, como a instituição de 4 de fevereiro como o Dia Mundial do Câncer. A data foi criada em 2005 pela UICC (União Internacional para o Controle do Câncer), com apoio da OMS (Organização Mundial da Saúde).



Equipe por trás da campanha "Vá de Lenço", promovida pela Abrale no Dia Mundial do Câncer - Divulgação

Com a data, diferentes países passaram a se mobilizar para realizar campanhas de prevenção, fortalecendo o conhecimento sobre o tema e desmistificando preconceitos.

Publicação em 04/02/2024

O ator **Reynaldo Gianecchini**, de 51 anos, recordou o diagnóstico de linfoma não Hodgkin que recebeu em 2011.

No Instagram, ele falou sobre o câncer raro, que atinge os linfócitos (células de defesa do organismo), no Dia Mundial do Câncer, celebrado neste domingo (4). Curado, o artista usou um lenço na cabeça e encorajou quem enfrenta um diagnóstico da doença.

A campanha "Vá de Lenço" é uma iniciativa da Abrale – Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia, para homenagear os pacientes com câncer e estimular a sociedade em geral para a prevenção dos fatores evitáveis da doença.



Buscar

Quem | Notícias

DESTAQUES BBB 24 RENASER CARNAVAL 2024 CASO ANA HICKMANN

Reynaldo Gianecchini recorda linfoma não Hodgkin e encoraja seguidores: "É possível vencer o câncer"

Ator, de 51 anos, foi diagnosticado com a doença em 2011 e hoje está curado

Por Carla Neves

04/02/2024 15h02 · Atualizado há 3 semanas



Programa Ver Mais Oeste Chapecoense



Veiculação em 02/02/2024

YouTube BR

Pesquisar

13:35

Vá de Lenço: Campanha tem como objetivo a prevenção do câncer e diagnóstico precoce

NDTV

0:14 / 9:11

Vá de Lenço: Unindo Forças Contra o Câncer

Programa Ver Mais Oeste

Inscrire-se

29,2 mil inscritos

Like 0 Compartilhar Download Clipe Salvar ...



Publicação em 06/02/2024

Em 2017, quando a "Vá de Lenço" foi realizada pela primeira vez, o Oncológico Infantil aderiu à ação. "Nos unimos ao propósito de levar informação e conscientização sobre a importância do diagnóstico precoce, para que haja o aumento das chances de cura dos pacientes oncológicos", completou Natacha Cardoso.



Mesmo no leito, a menina recebeu o lenço e o carinho da Mônica e do Cebolinha

Memórias – A representante voluntária da Abrale, Edna Mcphee, disse que vivenciou a luta do filho contra um linfoma, e as memórias daquele período a incentivaram a aderir à causa. "Meu filho tinha dez anos quando descobrimos o câncer. Em um Dia das Crianças, eu perguntei o que ele queria de presente, e ele respondeu: 'mãe, faz por outras crianças tudo aquilo que tu fazes por mim'. Naquele dia, senti algo que mudou completamente o meu olhar sobre ajudar o próximo. Hoje, prestes a completar 19 anos, ele é um rapaz lindo, cheio de saúde e de vida. Ingressei na causa como uma forma de agradecer a Deus pela cura dele, que foi a maior bênção que recebi na minha vida", recordou.

Edna Mcphee contou que ser voluntária carrega alguns desafios, como a conciliação do trabalho, do lazer e da família com o compromisso de se doar à causa. E é por meio de parcerias que ela leva mensagens de esperança. "Agradeço ao Setor de Humanização do Hoiol, que sempre nos dá espaço para distribuirmos esse amor. Ver o sorriso e estar com os pacientes em um momento tão especial, como esse de homenagem. É algo que supera qualquer emoção

que a gente possa ter. Por isso, eu convido as pessoas a conhecer e se apaixonar pela causa que leva abraço e carinho àqueles que precisam", afirmou.



Pacientes do Hospital Oncológico Infantil recebem acessórios da campanha 'Vá de Lenço'

06/02/2024 Por ROBERTA VILANOVA

Pacientes, acompanhantes e funcionários do Hospital Oncológico Infantil Octávio Lobo (Hoiol), em Belém, participaram na segunda-feira (5) de programação alusiva à campanha "Vá de Lenço". A ação nacional, promovida pela Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia (Abrale), incentiva o uso do acessório em comemoração ao Dia Mundial do Câncer, que alerta para a prevenção e diagnóstico precoce, além de promover a solidariedade com todos que enfrentam a doença.

No Oncológico Infantil, a oitava edição da campanha reuniu personagens infantis conhecidos do grande público. Mônica e Cebolinha, criados nos anos 1960 pelo cartunista e escritor Maurício de Sousa, deixaram os quadrinhos e adentraram as enfermarias da instituição. Durante visitas à beira-leito, a dupla divulgou mensagens da campanha, entregou lenços e interagiu com os pacientes internados.

A coordenadora de Humanização do Hospital, Natacha Cardoso, ressaltou que a cooperação com a Abrale iniciou antes mesmo do surgimento da campanha. "É uma parceria muito forte e

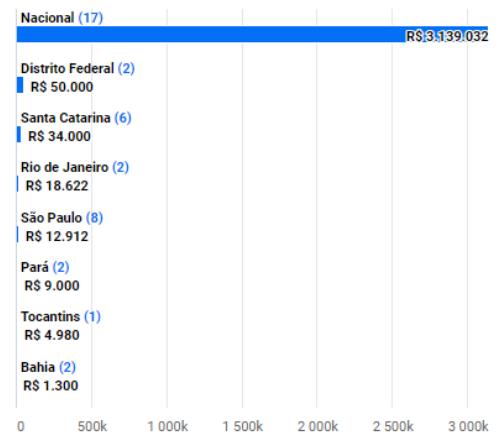


A campanha da Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia (Abrale) incentiva o uso do lenço em comemoração ao Dia Mundial do Câncer

Impacto na imprensa da campanha Vá de Lenço

- Publicação em mais de 40 portais e sites de notícia
- 3,1 milhões de reais em retorno de mídia espontânea
- Principais estados: SP, SC, RJ, BA, PA, TO e Distrito Federal

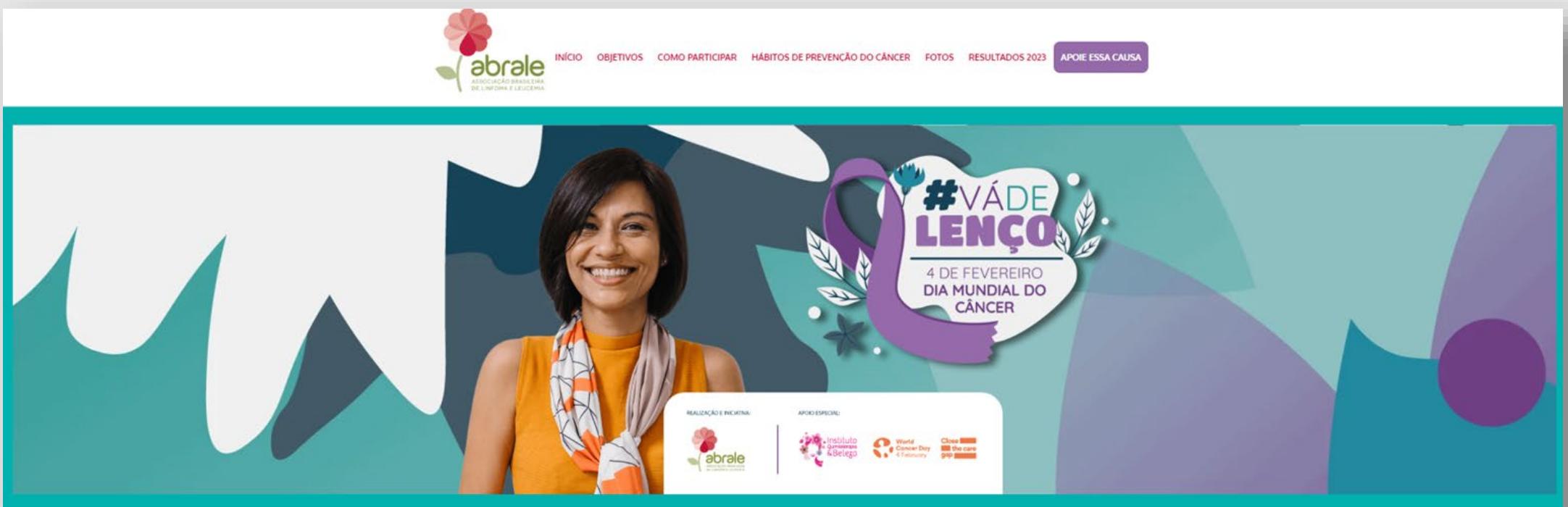
Valoração por Estado



Fonte: Knewin Clipping



Saiba mais sobre a campanha, acesse o site



OBJETIVOS

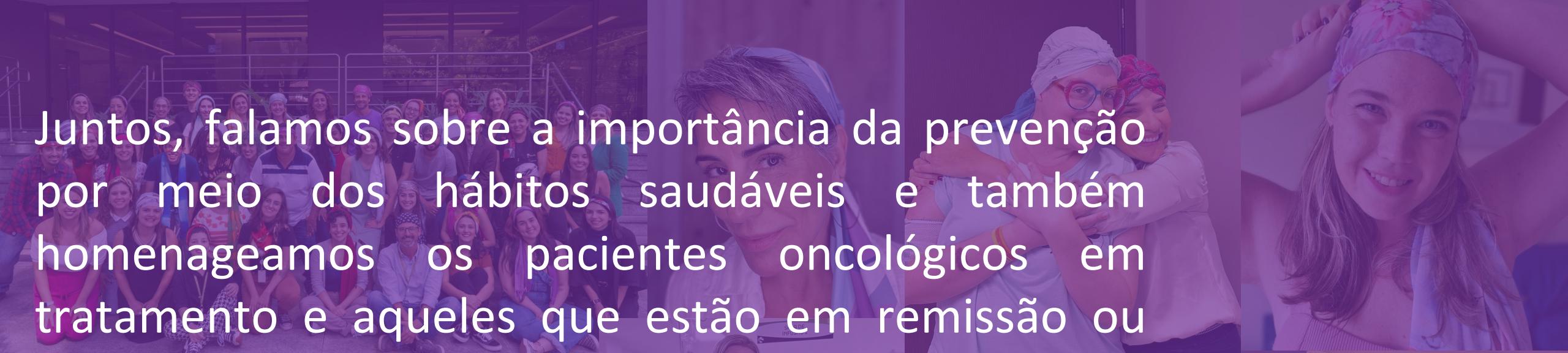
O câncer é uma ameaça à saúde e só pode ser controlado se a população se engajar em atitudes de prevenção, evitando os fatores de risco.

Com o propósito de conscientizar a população sobre essa doença, além de homenagear os pacientes oncológicos, abraçamos a principal data anual relacionada ao câncer, 4 de Fevereiro – Dia Mundial do Câncer (iniciativa da UICC – Union for International Cancer Control), por meio da Campanha Vá de Lenço.

Convidamos pacientes, população geral, profissionais de saúde, hospitais e demais instituições do ramo, artistas e médicos influentes, organizações de apoio ao paciente e empresas a postarem fotos usando um lenço, marcando a #vádetenço e



Clique na imagem para acessar o site.



Juntos, falamos sobre a importância da prevenção por meio dos hábitos saudáveis e também homenageamos os pacientes oncológicos em tratamento e aqueles que estão em remissão ou curados.



Muito obrigada! #DiaMundialDoCâncer



#vádelenço

